

Balanç 4 anys.

Professionals

2012	2013	2014
6.774	5.591	6.175

Mitjana d'ocupació anual distribuït per participació 2014

Conv.	Modul	Mercat	Col.lab.
43,43%	3,48%	6,57%	44,30%

Mitjana d'ocupació anual d' habitacions de descans 2014

room1	room2	roomD	roomP
75% (275/365)	59,45% (217/365)	78,08% (285/365)	47,67% (275/365)

Mitjana d' ocupació anual per sales 2014

sala G	salaM	sala MT	sala P
93,42% (341/365)	93,42% (341/365)	92,60% (338/365)	77,81% (228/365)

Mitjana d' ocupació sales - Total GRANER

2012	2013	2014
82,85%	87,50%	89,31%

4 anys d'activitat.

DISTRIBUCIÓ DELS ACTIUS QUE HI PARTICIPEN

	2012	2013	2014	2015*
Convocatòria pública	15,79%	18,30%	43,43%	38%
Modul-dance	9,66%	9,83%	2,85%	/
Cop. Mercat	26,56%	21,13%	7,20%	12%
Lloguers	10,16%	3,44%	2,22%	/
Col·laboracions	37,83%	47,30%	44,30%	48%

* Estimació d'ocupació a data de 10 de febrer 2015

CONVOCATÒRIA OBERTA VS TERRITORI

	2012	2013	2014	2015*
Catalans	10	4	6	12
Península	0	0	6	2
Internacionals	1	3	0	1
TOTAL	11	7	12	15

* Estimació d'ocupació a data de 10 de febrer 2015

4 anys d'activitat.

QUINA TIPOLOGIA D'ARTISTA ES PRESENTA PER CONVOCATÒRIA OBERTA?

	2012	2013	2014	2015*
S / 0-3 anys de trajectòria	3	6	12	18
M/ 3- 8 anys	6	1	9	22
L/ 8 a 15 anys	10	7	6	17
XL/ 15 a 25 anys	5	5	6	7

* Estimació d'ocupació a data de 10 de febrer 2015

EN 4 ANYS, EL PERFIL D'ARTISTA QUE ES PRESENTA PER CONVOCATÒRIA OBERTA ÉS:

28,26% és categoria S
27,54% és categoria M
28,26% és categoria L
15,94 és categoria XL

A NIVELL DE PROCEDÈNCIA PER CONTEXT:

60,87% català
18,84% de la península
20,29% internacional

4 anys d'activitat.

PERFIL DELS RESIDENTS

CONVOCATÒRIA OBERTA	2012	2013	2014	2015*	
S /0-3 anys de trajectòria	3	2	5	6	16
M/3- 8 anys	5	3	6	4	18
L/8 a 15 anys	0	2	1	3	6
XL/15 a 25 anys	2	1	1	1	5
	10	8	13	14	45
COL.LABORACIONS	2012	2013	2014	2015*	
S /0-3 anys de trajectòria	3	7	12	5	27
M/3- 8 anys	1	6	4	2	13
L/8 a 15 anys	2	4	12	4	22
XL/15 a 25 anys	3	3	3	3	12
	9	20	31	14	74
MERCAT DE LES FLORS	2012	2013	2014	2015*	
S /0-3 anys de trajectòria	2	1	0	0	3
M/3- 8 anys	4	3	3	1	11
L/8 a 15 anys	5	4	0	0	9
XL/15 a 25 anys	2	0	2	3	7
	13	5	8	4	30

4 anys d'activitat.

FOTOGRAFIA GLOBAL DE PARTICIPACIÓ D'ÚS : (Convoc. Oberta + col.laboracions + Co-produccions Mercat de les Flors)

	2012	2013	2014	2015*
S /0-3 anys de trajectòria	8	10	17	11
M/3- 8 anys	10	11	13	7
L/8 a 15 anys	7	10	13	7
XL/15 a 25 anys	7	4	6	7

.....

En 4 anys, 149 residències vinculades a 17 festivals:

30,87% és categoria S
28,19% és categoria M
24,83% és categoria L
16,11 és categoria XL

* Estimació d'ocupació a data de 10 de febrer 2015

4 anys d'activitat.

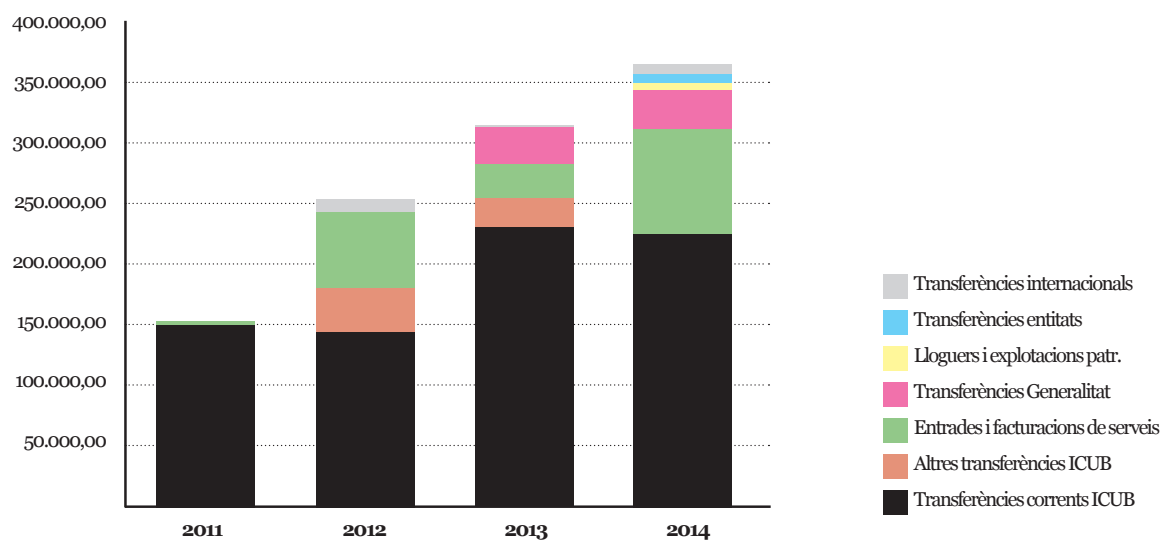
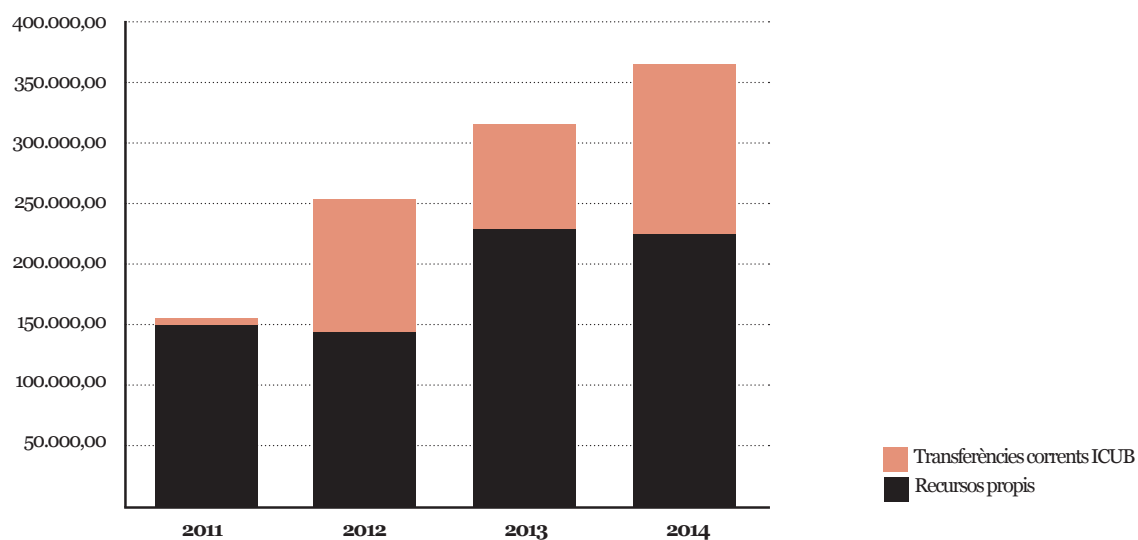
COMUNICACIÓ :
PREMSA GENERAL, ONLINE I XARXES SOCIALS

	2012	2013	2014
Bloc / visites web	3.387	28.994	41.811
Mitjana visites mensuals	1.100	2.400	3.484
Seguidors Facebook	533	1.810	2.750
Tweets	951	2579	3.767
Art. Premsa digitals	+21	+ 45	+58
Art. Premsa general	+27	+35	+49
Presència TV	27,00'	51,10 '	+60'

4 anys d'activitat.

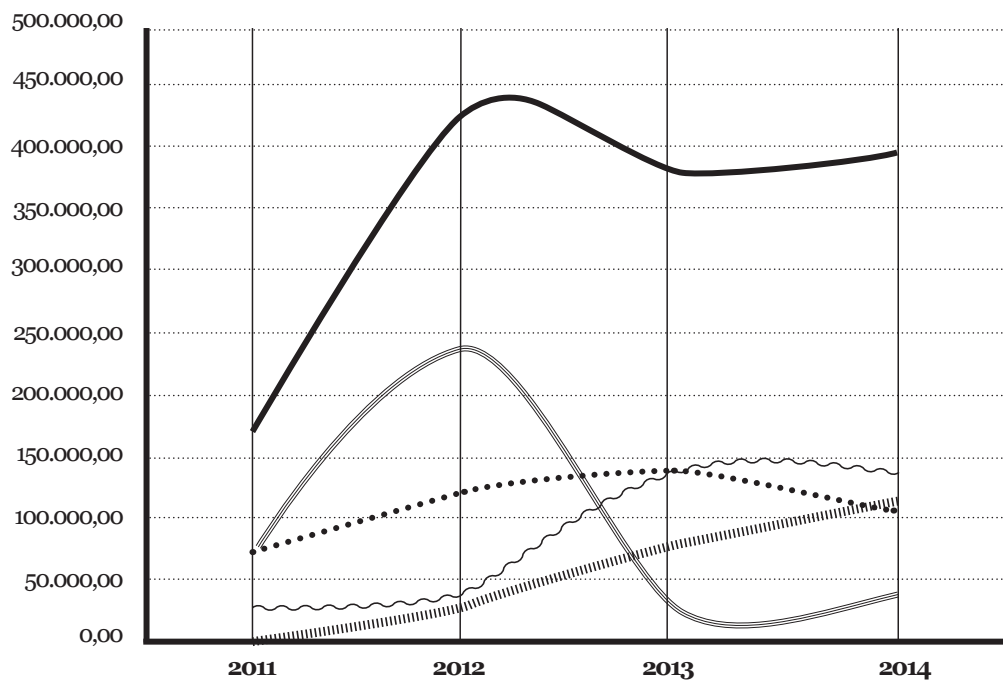
EVOLUCIÓ DELS INGRESSOS. Pressupost comptable

(* no esta inclòs el 23'5% serveis interns - activistas econòmiques no contemplades)



4 anys d'activitat.

EVOLUCIÓ DE LA DESPESA



- ==== Compra equipaments i obres
- ~~~~ Manteniment edifici i contractes de serveis
- Contractació artística
- Personal
- TOTAL

Graner

16/20

Pregunta 1: El GRANER hauria de ser un projecte centrat en l'eix local/estatal, i/o un projecte transregional amb una forta relació internacional?

.....
Pregunta 2: És necessari un cens de les companyies i creadors professionals en actiu del nostre context?

.....
Pregunta 3: Un centre de creació com el GRANER hauria d'enfocar el seu treball i recolzament en una categoria concreta o hauria de trobar un equilibri entre les diferents madureses creatives?

.....
Pregunta 4: Ha de ser un espai motor de contenidors per a la internacionalització de la dansa catalana i estatal?

.....
Pregunta 5: Com hauria de ser el seu acompanyament? I quin hauria de ser el seu model? Més a prop d'un centre de producció pròpia, o més a prop d'un espai de mediació i diàleg entre totes les parts?

.....
Pregunta 6: Un espai de creació com el GRANER, ha d'aportar contenidors de contingut a altres programacions?

.....
Pregunta 7: L'estratègia de microsuport (aportacions menors a 3.000€) a les coproduccions dels festivals locals, és una estratègia que cal afiançar recolçant així el teixit artístic? o seria millor que el GRANER tingui una convocatòria oberta de producció pròpia ?

.....
Pregunta 8: La integració de la dansa a la quotidianitat dels centres educatius és un element clau per a la construcció de nous públics per a la dansa i les arts vives en general? Un espai com el GRANER ha de desenvolupar programes educatius?

.....
Pregunta 9: Un centre de creació com el GRANER ha de fer de prescriptor i analista de continguts al voltant de la gestió, la mobilitat i altres temes d'interès per al sector?

.....
Pregunta 10: Pros i contras de que un centre de creació com el GRANER estigui vinculat a un a institució d'exhibició pública com es el Consorci del Mercat de les Flors.

GRA NER

Gestionat per:



Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Col·laboren:

