

Balance 4 años.

Profesionales

2012	2013	2014
6.774	5.591	6.175

Media de ocupación anual por participación 2014

Conv.	Modulo	Mercat	Colab.
43,43%	3,48%	6,57%	44,30%

Media de ocupación anual de habitaciones para descanso 2014

room1	room2	roomD	roomP
75% (275/365)	59,45% (217/365)	78,08% (285/365)	47,67% (275/365)

Media de ocupación anual por salas 2014

sala G	salaM	sala MT	sala P
93,42% (341/365)	93,42% (341/365)	92,60% (338/365)	77,81% (228/365)

Media de ocupación por salas – TOTAL GRANER

2012	2013	2014
82,85%	87,50%	89,31%

4 años de actividad.

DISTRIBUCIÓN DE LOS ACTIVOS PARTICIPANTES

	2012	2013	2014	2015*
Convocatoria pública	15,79%	18,30%	43,43%	38%
Modul-dance	9,66%	9,83%	2,85%	/
Cop. Mercat	26,56%	21,13%	7,20%	12%
Alquileres	10,16%	3,44%	2,22%	/
Colaboraciones	37,83%	47,30%	44,30%	48%

* Estimación de ocupación a día 10 de febrero 2015

CONVOCATORIA ABIERTA VS TERRITORIO

	2012	2013	2014	2015*
Catalanes	10	4	6	12
Península	0	0	6	2
Internacionales	1	3	0	1
TOTAL	11	7	12	15

* Estimación de ocupación a día 10 de febrero 2015

4 años de actividad.

¿QUÉ TIPOLOGÍA DE ARTISTA SE PRESENTA A LAS CONVOCATORIAS ABIERTAS DEL GRANER?

	2012	2013	2014	2015*
S / 0-3 años trayectoria	3	6	12	18
M/ 3- 8 años	6	1	9	22
L/ 8 a 15 años	10	7	6	17
XL/ 15 a 25 años	5	5	6	7

* Estimación de ocupación a día 10 de febrero 2015

EN 4 AÑOS EL PERFIL DE ARTISTA QUE SE PRESENTA A LAS CONVOCATORIAS ABIERTAS ES:

28,26% es categoría S
27,54% es categoría M
28,26% es categoría L
15,94 es categoría XL

A NIVEL DE PROCEDENCIA POR CONTEXTO:

60,87% catalán
18,84% de la península
20,29% internacional

4 años de actividad.

PERFIL DE LOS RESIDENTES

CONVOCATORIA ABIERTA

	2012	2013	2014	2015*	
S /0-3 años trayectoria	3	2	5	6	16
M/3- 8 años	5	3	6	4	18
L/8 a 15 años	0	2	1	3	6
XL/15 a 25 años	2	1	1	1	5
	10	8	13	14	45

COLABORACIONES

	2012	2013	2014	2015*	
S /0-3 años trayectoria	3	7	12	5	27
M/3- 8 años	1	6	4	2	13
L/8 a 15 años	2	4	12	4	22
XL/15 a 25 años	3	3	3	3	12
	9	20	31	14	74

CO -PRODUCCIONES MERCAT DE LES FLORS

	2012	2013	2014	2015*	
S /0-3 años trayectoria	2	1	0	0	3
M/3- 8 años	4	3	3	1	11
L/8 a 15 años	5	4	0	0	9
XL/15 a 25 años	2	0	2	3	7
	13	5	8	4	30

4 años de actividad.

FOTOGRAFÍA GLOBAL DE PARTICIPACIÓN DE USO: (Convoc. Abierta + colaboraciones + Co-producción Mercat de les Flors)

	2012	2013	2014	2015*
S /0-3 años trayectoria	8	10	17	11
M/3- 8 años	10	11	13	7
L/8 a 15 años	7	10	13	7
XL/15 a 25 años	7	4	6	7

.....

En 4 años 149 residencias vinculadas a 17 festivales:

30,87% es categoría S
28,19% es categoría M
24,83% es categoría L
16,11 es categoría XL

* Estimación de ocupación a día 10 de febrero 2015

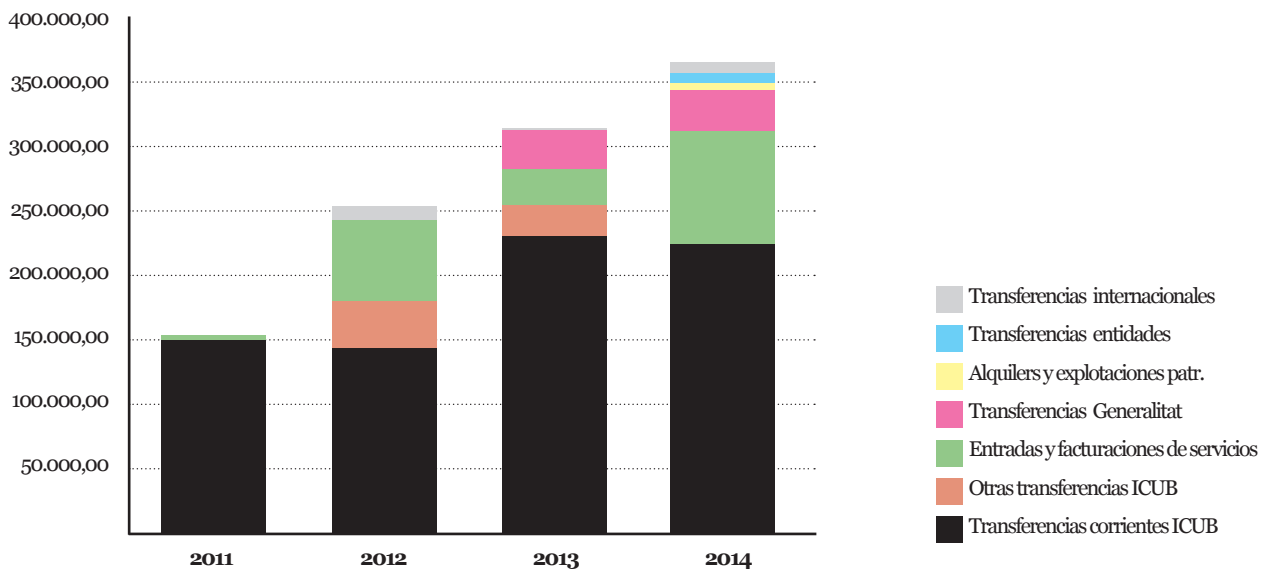
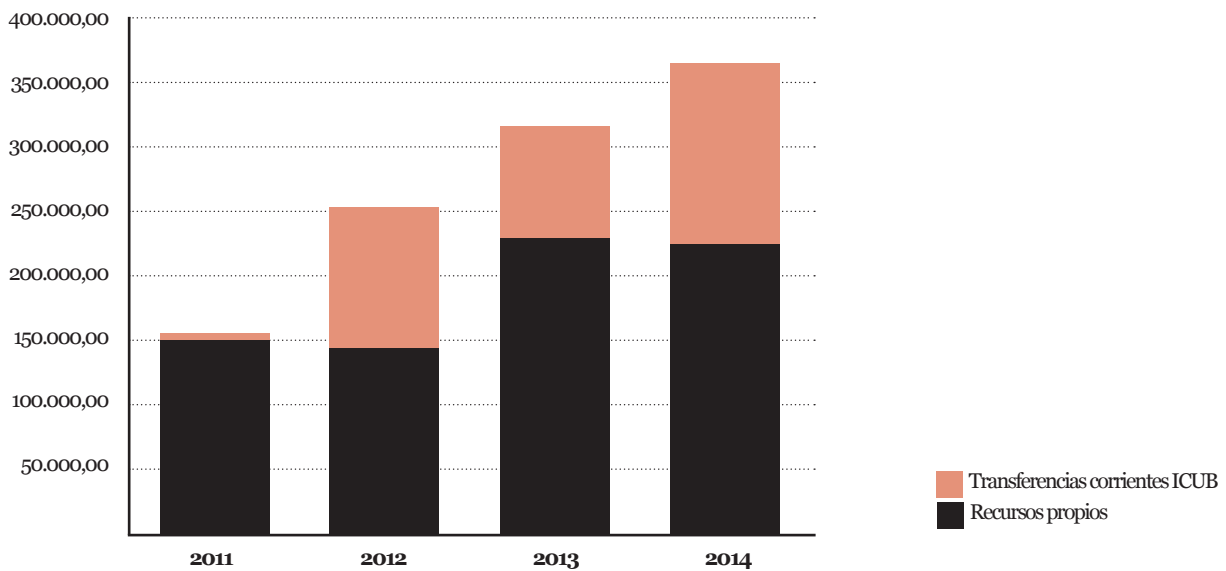
4 años de actividad.

COMUNICACIÓN : PRENSA GENERALISTA, ONLINE Y REDES SOCIALES

	2012	2013	2014
blog / visitas web	3.387	28.994	41.811
media visitas mensuales	1.100	2.400	3.484
seguidores Facebook	533	1.810	2.750
Tweets	951	2579	3.767
art. prensa digitales	+21	+ 45	+58
art. prensa general	+27	+35	+49
presencia TV	27,00'	51,10 '	+60'

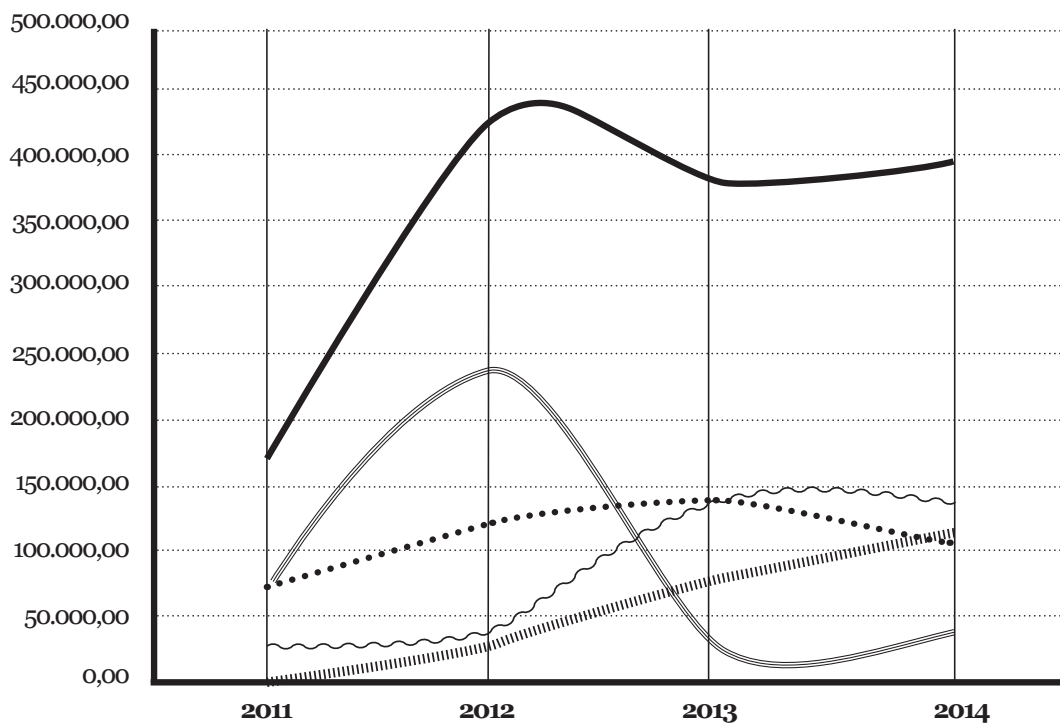
4 años de actividad.

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS. Presupuesto contable (* no está incluido el 23'5% servicios internos - actividades económicas no contempladas)



4 años de actividad.

EVOLUCIÓN DEL GASTO



- ==== Compra equipamientos y obras
- ~~~~~ Mantenimiento edificio y contratos de servicios
- Contractación artística
- Personal
- TOTAL

Graner

16/20

Pregunta 1: ¿El GRANER debería ser un proyecto centrado en el eje local/estatal y/o un proyecto transregional con una fuerte relación internacional?

.....
Pregunta 2: ¿Es necesario un censo de compañías y creadores profesionales en activo de nuestro contexto?

.....
Pregunta 3: ¿Un centro de creación como el GRANER debería enfocar su trabajo y apoyo en una categoría concreta o debería encontrar un equilibrio entre los diferentes momentos de madurez del sector?

.....
Pregunta 4: ¿El GRANER debe ser un espacio motor de contenedores para la internacionalización de la danza catalana y estatal?

.....
Pregunta 5: ¿Como debería ser el acompañamiento que realice EL GRANER? ¿Cuál debería ser su modelo? Más cercano a un centro de producción propia o más cercano a un espacio de mediación y diálogo entre todas las partes?


.....
Pregunta 6: ¿Un espacio de creación como el GRANER debe aportar contenedores de contenido a otras programaciones?

.....
Pregunta 7: La estrategia del microsoporte (aportaciones menores a 3.000€) a las coproducciones de festivales locales, ¿es una estrategia que se debe afianzar apoyando así el tejido artístico, o sería mejor que el GRANER tuviera una convocatoria abierta de producción propia?

.....
Pregunta 8: ¿La integración de la danza en la cotidianidad de los centros educativos es un elemento clave para la construcción de nuevos públicos para la danza y las artes vivas en general? ¿Un espacio como el GRANER debe desarrollar programas educativos?

.....
Pregunta 9: Un centro de creación como el GRANER debe ser prescriptor y analista de contenidos alrededor de la gestión, la movilidad y otros temas de interés para el sector?

.....
Pregunta 10: Pros y contras sobre el hecho que un centro de creación como el GRANER esté vinculado a una institución de exhibición pública como el Consorci del Mercat de les Flors.

GRA  NER

Gestionat per:



Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Col·laboren:

