



PROYECTO FÁBRICA DE CREACIÓN DE DANZA

PLAN DE ACTUACIÓN 2+2
GRANER-PHILIPS

Coordenadas de actuación: hacia una identidad propia.

CONTEMPORANEIDAD, un centro que identifique, albergue y concentre las tendencias emergentes alrededor del lenguaje del cuerpo y/o el movimiento, con una clara apertura a nuevas formas creativas, capaz de adecuarse a los cambios del entorno, proponiendo nuevos modelos y formas de gestión.

EXCELENCIA Y EQUIDAD, un centro que fomente la excelencia artística con equidad de responsabilidades, donde se pida al artista el máximo rendimiento y calidad en sus procesos artísticos y/o creaciones, y donde la organización técnica del centro responda con la misma excelencia en su vertiente operativa (residencias adecuadas a la idiosincrasia del proceso creativo, coaching profesional en comunicación, producción técnica y distribución).

DESARROLLO CREATIVO, un centro donde se incentive la investigación y la profundización en el lenguaje creativo del movimiento, que genere dinámicas que den lugar a procesos más que a productos, sin que estos procesos tengan que estar centrados en plazos de producción, y donde se favorezca la movilidad artística como medio para la consecución de un proyecto artístico europeo.

INTERNACIONALIZACIÓN, un centro de creación con una clara capacidad para desarrollar lazos entre las especificidades creativas locales y la conexión con el exterior.

VISIBILIDAD, un centro que diseñe planes de comunicación creativos, diferenciales y dirigidos hacia un nuevo enfoque de la comunicación, donde el centro neurálgico de la información pase por dar visibilidad y reconocimiento a la figura del artista y a sus procesos de creación.

PROXIMIDAD, un centro con una organización inclusiva, que reconozca que su labor es para todos y trabaje para conseguirlo, asumiendo la responsabilidad de contribuir a un proceso de cambio de la concepción social de la población en referencia a la creación contemporánea y las artes vivas, creando una relación más estrecha con el público.

Un centro que ofrezca a la gente la oportunidad de aprender sobre la forma y la práctica artística, que elimine barreras y construya puentes, con un proceso planificado y con un enfoque provocador, basándose en la intervención y en una acción coordinada entre educación, marketing y comunicación.

El aprendizaje pasa a una posición más importante. Se toma una definición más amplia de aprendizaje que incluya la curiosidad y el estímulo de explorar. En definitiva, un centro que fomente experiencias positivas y oportunidades de aprendizaje intergeneracionales, con el objetivo de descubrir y pasarlo bien en un entorno de pensamiento, investigación, creación y producción de danza.

OBJETIVOS GENERALES

- Construir GRANER- PHILIPS como un lugar de práctica, de investigación y de creación de conexiones entre artistas, profesionales y públicos interesados en profundizar en el lenguaje creativo del cuerpo y/o el movimiento.
- Integrar en el espacio físico de GRANER-PHILIPS un nódulo de colaboradores y creadores en activo, en un marco de excelencia operativo para la investigación y la investigación de procesos artísticos, donde la formación, el intercambio y el compromiso con el entorno local sea una experiencia compartida por todos.

- Crear una estrategia conjunta de trabajo en red entre todas las fábricas de creación de Barcelona y cercanías, que fomente la interrelación y el intercambio artístico (Fabra i Coats, La Central del Circ, Hangar, Roca Humbert, Ca l'Estruch...).
- Proporcionar las condiciones culturales y sociales necesarias para que cualquier persona, interesada en el desarrollo de las artes vivas, pueda participar en su práctica, estudio y discusión, teniendo en cuenta como vértice central el lenguaje del cuerpo y/o el movimiento.

DEFINICIÓN DE LOS CAMPOS DE ACTUACIÓN

1.000 m2 con 4 salas de ensayo (1 sala de 240 m2, 2 salas de 100 m2, 1 sala de investigación individual de 42 m2).

Ámbito de creación y desarrollo artístico

- Espacios de residencias estables para creadores catalanes de una duración de dos años.
- Coaching técnico de producción, distribución y comunicación para propuestas vinculadas a la creación/producción de los creadores residentes.
- Programa de piezas cortas para espacios escénicos no convencionales (piezas de encargo)
- Residencias artísticas de ámbito nacional e internacional no superiores a 10 semanas.
- Residencias técnicas vinculadas a la co-producciones de festivales, muestras y ciclos.
- Cesiones de espacios de ensayo a creadores y compañías vinculadas a un banco de horas con convocatoria abierta a la ciudad.
- Alquiler de espacios de trabajo.

Ámbito de movilidad e internacionalidad

- Programa de intercambio y movilidad artística pactada con otros centros de investigación y creación similares al Graner-Philips, ya sea en el ámbito catalán, peninsular o internacional.
- Acogida y organización de encuentros de reflexión y pensamiento sobre la creación artística contemporánea, y en especial sobre el lenguaje del cuerpo y/o del movimiento a nivel nacional e internacional.
- Programa de apadrinamientos artísticos de creadores reconocidos, con especial interés en artistas nacionales que trabajen en el extranjero, con la función de hacer un coaching crítico de la organización, de las líneas de intervención del centro y de los procesos de creación utilizados.
- Programa de Maestría Coreográfica, creando un espacio de encuentro entre jóvenes creadores emergentes de ámbito nacional para tratar diferentes perspectivas, diferentes formatos y diferentes contextos donde desarrollar el lenguaje del cuerpo y del movimiento.

Ámbito de visibilidad

- Website (catalán e inglés): www.granerphilips.com, con una buena estrategia de posicionamiento SEO y aplicando las últimas tendencias de accesibilidad y contenidos de las páginas web (vídeos, making ofs, streamings...)
- Acciones intensivas en las redes sociales (catalán e inglés) para realizar una gran difusión de las actividades: Facebook, Twitter, Youtube, Vimeo.
- Unidad estable de investigación y creación para la difusión de contenidos artísticos, para entornos tecnológico y virtuales (Internet, Socialnets, Astroturfing, Comunicación viral...)
- Diseño de una campaña de radiodifusión y creación de videoclips para emitirse en salas de cine (Catalunya Ràdio, Icat.fm, Filmax Granvia II)

Ámbito de proximidad

- Programa de espectáculos de danza de ámbito familiar con una periodicidad mensual y con implicación del público de proximidad en la elección del programa.
- Programa de actividades estable de carácter mensual con la Biblioteca Francesc Candel, vincu-

lando la figura del coreógrafo y/o bailarín con los usuarios de la biblioteca.

- Programa de actividades vinculado a los centros de educación primaria y secundaria del barrio, con un programa de danza en las escuelas.
- Creación de estancias creativas para niños, donde el motor central sea el lenguaje del cuerpo y/o del movimiento, en períodos vacacionales (verano y Navidad).
- Club de voluntarios de la Tercera Edad vinculado al Graner Philips.

PROXIMIDAD, barrio de la Marina Prat Vermell con una población de 29.719 habitantes, el 51% son nacidos en Barcelona, con una población extranjera del 18%. El 14% son niños de 0 a 14 años. El barrio no tiene ningún teatro, ni espacio de danza, ni equipamientos para jóvenes próximos al Graner y cuenta con 3 guarderías, 6 escuelas de primaria y 2 de secundaria, con una biblioteca colindante de más de 2.000 m² en funcionamiento desde el 2006, la Biblioteca Francesc Candel.

PLAN DE EJECUCIÓN 2011-12

Mayo-Junio del 2011

- Configuración del equipo de trabajo y disposición de la infraestructura técnica.
- Cronografiar las prioridades y los programas de actuación de los primeros 6 meses (programa escolar, convocatoria apertura de cesión de espacios, constitución de las bases para la creación de residencias estables de creadores catalanes y creación de la primera estancia creativa para niños).
- Diseño y configuración de la página web.

Junio-Diciembre del 2011

- Convocatoria de la cesión de espacios de ensayo a creadores y compañías asociadas a un banco de horas.
- Espacios de residencia estables para creadores catalanes de una duración de dos años.
- Configuración del jurado (creadores reconocidos en activo) para la selección de residencias estables
- Presentación de los programas escolares a los distintos centros educativos y AMPAs.
- Primera estancia creativa para niños (Navidad)
- Inicio negociaciones con los diferentes festivales, muestras y ciclos para establecer coproducciones.

2012

Enero-Junio 2012

- primera incorporación de residentes estables.
- Coaching técnico
- Inicio de las actividades del programa escolar previamente aprobado.
- Inicio del programa de actividades en la Biblioteca Francesc Candel.
- Activación del programa de espectáculos de danza de ámbito familiar.
- Organización y selección de la unidad estable de investigación y creación de contenidos artísticos para entornos tecnológicos y virtuales.
- Convocatoria de piezas de encargo – programa de piezas cortas para espacios escénicos no convencionales.

Junio-Diciembre 2012

- Primeras residencias técnicas vinculadas a coproducciones de festivales, muestras y ciclos.
- Participación activa en encuentros profesionales nacionales e internacionales, ferias, certámenes, muestras, etc.
- Diseño y campaña de radiodifusión.
- Apertura de la convocatoria de estancias artísticas de ámbito nacional e internacional no superior a 10 semanas.
- Acogida de encuentros de reflexión y pensamiento sobre la creación artística contemporánea.

Plan de ejecución 2013-14

2013

Enero- Diciembre 2013

- continuación de los proyectos iniciales 2011-12
- Campaña de gestión del grupo de voluntarios de la Tercera Edad en el Graner.
- Programa de intercambio y movilidad artística pactada con otros centros de investigación y creación similares al Graner-Philips, ya sea en el ámbito catalán, peninsular o internacional.

2014

Enero-diciembre 2014

- Continuación de los proyectos iniciados en 2011-2013
- Programa de Maestría Coreográfica (MAC), creando un espacio de encuentro entre jóvenes creadores emergentes de ámbito nacional para tratar diferentes perspectivas, diferentes formatos y diferentes contextos donde desarrollar el lenguaje del cuerpo y del movimiento.
- Diseño y ejecución de una campaña audiovisual para salas de cine.

Funciones transversales

- Incorporar las líneas estratégicas definidas en todas las actividades, contribuyendo a la consolidación de sistemas de servicios culturales públicos de calidad.
- Realización de la memoria anual
- Gestión de la partida presupuestaria
- Asegurar el buen funcionamiento del equipamiento, sacando el máximo provecho de éste.
- Decidir las personas que formarán parte del equipo de trabajo profesional, a largo y corto plazo.
- Custodia del material público asociado a la Fábrica Philips (elaboración de un inventario).
- Documentar y sistematizar digitalmente las gestiones / actividades / acciones que se desarrollen en el Graner.
- Coordinación de los equipos técnicos.
- Coordinación y organización de las actividades regulares del espacio (residencias, estancias temporales, etc.)
- Ser el portavoz de la Fábrica Philips en reuniones / gestiones municipales, ya sea dentro del Consorcio como en otras instituciones públicas y privadas.
- Establecer conjuntamente con el Consorcio los planes estratégicos culturales, favoreciendo modificaciones cuando sea oportuno, siempre que sea en beneficio del equipamiento.
- Responsabilizarse de los planes de comunicación.
- Establecer convenios con otros agentes del sector cultural.
- Responsabilizarse de las tramitaciones pertinentes.
- Realizar una evaluación anual.
- Supervisión y seguimiento de una gestión ecológica del espacio y del material.
- Asegurar la accesibilidad.
- Creación de un archivo visual y documental de los acontecimientos que se realicen en el Graner (pudiendo ser motivo de una exposición posterior).

Búsqueda de fondos y financiación

- Crear una conciencia de marca y atraer la atención de posibles patrocinadores.
- Soporte de capital económico de actividades culturales de impacto social (La Caixa, Junio 2011)
- Beca Iberescena 2011. Ayudas a redes, festivales y espacios escénicos para la programación de espectáculos (Julio 2011).
- Crowdfunding y financiación en masa
- Banco de horas
- Aportación del alquiler, % de taquilla, % de caché de distribución y aportaciones de matrículas.
- Financiación europea (Enero 2014).

ACTIVIDAD 2012

¿Qué destacamos de la actividad 11-12? "Graner as a catalyst"
GRANER como catalizador

A nivel profesional:

- 6.774 creadores han utilizado los espacios del Graner.
- 535 es la media mensual.
- 44 residencias artísticas profesionales se han realizado en el Graner.

A nivel de contenido:

- 18 interconexiones con las casas de danza más importantes de Europa y codirección del proyecto europeo Modul-dance
- 31 colaboraciones que conectan al Graner con otros proyectos de ámbito local y nacional
- 7 encuentros de reflexión y pensamiento sobre la creación artística vinculada al lenguaje del cuerpo y del movimiento.
- 17 propuestas de formación.
- 3 audiciones profesionales
- 32 acciones de proximidad y territorio
- 2 convocatorias públicas anuales.

A nivel económico:

- tenemos una capacidad limitada de crear actividad propia (20,72% del presupuesto), por ello es necesario acoger proyectos autofinanciados (42,41% de aportaciones).

Un programa equilibrado entre los activos que participan de él

- Convocatorias públicas: 10

Cia. Brodas

Lali Ayguade

Ariadna Estalella

Colectivo Sr. Serrano

Sebastián García Ferro

La Intrusa danza

Sónia Rodríguez

Umma Dance - Manuel Rodríguez

La Veronal

Emmanuel Grivet

- Modul-dance: 7

Marcos Morau

Hooman Sharifi

Ioanis Mandafounis

Eugénie Rebetez

Daniel Abreu Eulate

Claudia Dias

La Zampa

- Mercat de les flors: 15

Les Eslovacks

Pau Aran

SIR

Macadam Macadam
DV8
Flamenco Empírico
Bienal de Flamenco de Sevilla
Roser López
Ramon Llull
Roberto Olivan
Patricia Caballer
Sónia Sánchez
Cobosmika
Color danza
Sebastián Ramírez

- Alquileres: 13
Thomas Noone Dance
Sol Picó
Identities
BIDE
JAM
Mudances
Anna Eulate
Òpera de Butxaca
Nuria Guiu
Mercedes Boronat
Saison
Malqueridas
Vàrium

- Colaboraciones: 30
Escena Poble Nou
Sismògraf
Fira de Tàrrrega
GREC
IDN
Hangar
TNT de Terrassa
Ca l'Estruch
Come & See
Mes de Danza Sevilla
Mo-vs
Transversal
El més petit de tots
NEO
Bienal de Flamenco de Sevilla
Temporada Alta
La Poderosa
La Caldera
Secció Irregular
Dies de Dansa
Festival Deltebre Dansa
Te Veo
BCN Dansa - Anna Maleras
Totdansa
Dansalona

Flamenc Empíric
Bide
Alt – Vigo
SAT – Sant Andre
British Council

“un centro de creación abierto los 365 días del año las 24 horas”

Activos que participan del Graner

	Compañías	Días	Horas	%
Public call for entries	10	157	1,256	16.12
Modul-dance	7	96	768	9.86
Mercat de les flors	15	264	2,112	27.11
Rentals	13	101	647.5	8.31
Collaborations	30	376	3,008	38.6

2 convocatorias públicas anuales: Apoyo a los artistas independientes

9 Compañías o creadores catalanes

- Cia. Brodas
- Lali Ayguade
- Ariadna Estalella
- Colectivo Sr. Serrano
- Sebastián García Ferro
- La Intrusa Danza
- Umma dance i Manuel Rodríguez
- Sónia Rodríguez
- La Veronal

1 internacional

- Emmanuel Grivet

	2011	2012
Catalunya	3	10
Resto de España	1	0
Internacional	0	1
Total	4	11

44 residencias artísticas

“trabajamos a favor de la heterogeneidad de estilos dentro de la danza, bajo un mismo paraguas: la calidad”

- Cia. Brodas
- Marcos Morau
- Hooman Sharifi
- Ioanis Mandafounis
- Eugénie Rebetez
- Daniel Abreu
- Pere Faura –Gelabert-
- Lacuesta
- Marc Vives i Sónia Sánchez
- Patricia Caballero

- Daniel Abreu
- Clauda Dias
- La Zampa
- Les Eslovacks
- Pau Aran
- Macadam Macadam
- Las Santas
- Cristina Núñez
- Cia. Noemí Martínez
- IDN
- Trànsit Danza
- Lali Ayguade
- Roser López
- Roberto Olivan
- Identities
- Àngels Margarit
- Òpera de Butxaca
- Ariadna Estalella
- Colectivo Sr. Serrano
- Sebastián García Ferro
- La Intrusa Danza
- Umma dance i Manuel Rodríguez
- Umma Umma Dance
- Ester Aumatell
- Sónia Rodríguez
- Thomas Noone Dance
- Contrapuntus
- Sol Picó
- Nuria Giu
- Marcel·lí Antúnez
- Juan Cruz
- Los Corderos i Za
- Molina -Ayguade -Català

31 colaboraciones

“estamos atentos a la creciente creatividad del territorio, red de movilidad intermunicipal (XAMI)”

Dies de dansa
 Dansalona
 BIDE
 Festival NEO
 Festival Flamenc Empíric
 Festival Grec
 Festival IDN
 Hangar
 La Caldera
 Secció Irregular
 Festival Escena Poble Nou
 La Poderosa
 SAT
 Come & See
 Stage BCN Dansa -Anna Maleras
 Totdansa
 Ca l'Estruch (Sabadell)
 F. Lola del Baix Llobregat Nord (5 municipis)

Xarxa Transversal (15 municipis)
TNT (Terrassa)
El Més petit de tots (Sabadell)
Festival Sismògraf (Olot)
Temporada Alta (Girona)
Fira de Tàrrega (Tàrrega)
Festival Deltebre Dansa (Tortosa)
Mes de la Danza (Sevilla)
Bienal de Flamenco (Sevilla)
Dies de Dansa (Sevilla)
Mov-s / Cádiz en danza (Cádiz)
Te veo en danza (nacional)
British Council

32 accions en el territori

We offer proposals to open the understanding of creative processes.

Visitas escolares (5)
Ciclo "Cinema i dansa" 6)
Ciclo "Hip-hop" (2)
Premio Francesc Candel (1)
Fiesta Mayor de La Marina (2)
Talleres intergeneracionales (10)
Proyecto En Residència(1)
Nats Nuts Districte (2)
Proyecto comunitario (1)
Estancias artísticas (2)

2 estancias artísticas
Estancia Navidad (December 27-30)
Estancia Verano (September 3-6)
3 audiciones :
DV8
La Veronal – Marcos Morau
Roberto Olivan

17 propuesas de formación
Thomas Noone Dance
Stage BCN Dansa[3]
M.A.P [4]
BIDE
Mercè Boronat [2]
Dansa integrada
British Council
Andrés Corchero i Olga Pericet
El Més Petit de Tots
Malqueridas
Dies de Dansa

7 encuentros de reflexión
 "Te Veo"
 Xarxa Transversal
 Congreso Nacional de Investigación
 Mov-s encuentro de cierre
 Sudansa encuentro balance
 Modul-dance encuentro
 Jam

1 AÑO DE ACTIVIDAD

Profesionales

2011	2012
2,142	6,774

Ocupación primer semestre (Enero-Junio)

Sala G	Sala M	Sala MT	Sala P
72.53%	76.92%	84.61%	70.33%
(132/182 days)	(140/182)	(154/182)	(128/182)

Ocupación segundo semestre (Julio-Diciembre)

Sala G	Sala M	Sala MT	Sala P
91.30%	76.09%	99.46%	76.63%
(168/184)	(140/184)	(183/184)	(141/184)

Mediana de ocupación anual por salas (Enero-Diciembre)

Sala G	Sala M	Sala MT	Sala P
81.91%	84%	92%	73.49%
(300/366)	(280/366)	(337/366)	(269/366)

Mediana total de ocupación

2011	2012
72.08%	82.85%

OBJETIVOS 2013 GRANER

OBJETIVOS GENERALES FÁBRICAS DE CREACIÓN

Internacionalización. Promoción de artistas y colectivos, promoción de artistas y colectivos emergentes, promoción de la investigación, difusión de la creación a nivel internacional, redes y colaboraciones internacionales.

La transversalidad en los contenidos culturales. Promoción de los proyectos multidisciplinares en términos de lenguajes de expresión y de niveles de acción.

Integración en redes y proyectos culturales que ya existan. Red de artes visuales, etc.

Nuevos contenidos: calidad y excelencia. Innovación tecnológica, nuevos mecanismos de producción, profesionalización del sector, formación de los profesionales, promoción de la excelencia de los procesos, hibridación artística, promoción de formatos poco convencionales.

Hibridación de funcionamiento público y privado. Gestión compartida, cooperación público/privado, etc.

OBJETIVOS DEL GRANER

- Ser un centro de creación del lenguaje del cuerpo y del movimiento.
- Acoger las tendencias emergentes sobre el lenguaje del cuerpo y/o del movimiento, con una clara apertura a nuevas formas creativas, capaz de adecuarse a los cambios de contexto, proponiendo nuevos modelos y formas de gestión.
- Promover la excelencia artística con equidad de responsabilidades, donde se pida al artista el máximo rendimiento y calidad en sus procesos artísticos o en sus creaciones, y donde la organización técnica del centro responda a la misma excelencia en su vertiente operativa.
- Desarrollar proyectos de cooperación artística con otros agentes culturales de ámbito local, nacional e internacional.
- Favorecer la movilidad artística como medio para llevar a cabo un proyecto artístico europeo.
- Promover la internacionalización de la creación artística local, desarrollando lazos entre las especificidades creativas locales y la conexión con el exterior.
- Ofrecer oportunidades de aprendizaje para el público en general, sobre la forma y la práctica artística, mediante una acción coordinada con el ámbito educativo y la comunidad en general.
- Fomentar experiencias positivas, oportunidades de aprendizaje intergeneracionales, promover el pensamiento, la investigación, la creación y la producción de danza.
- Incentivar la investigación y la profundización del pensamiento en relación al lenguaje del cuerpo y del movimiento.
- Promover activamente programas nuevos de apoyo y visibilidad para la creación y la difusión de la producción artística de los residentes del Graner.
- Crear una estrategia de comunicación 2.0 dirigida a la sociedad de Barcelona y a la comunidad internacional, para generar conocimiento y nuevos seguidores de las artes escénicas en movimiento, donde el motor de la información pase por dar visibilidad y reconocimiento a la figura del artista y a sus procesos de creación.

GRANDES LÍNEAS DE TRABAJO

Soporte a la creación artística / visibilidad / internacionalización

- Albergar las tendencias emergentes alrededor del lenguaje del cuerpo y/o del movimiento, con una clara apertura a nuevas formas creativas, capaz de adecuarse a los cambios de contexto, proponiendo nuevos modelos y formas de gestión.
- Promover la excelencia artística con equidad de responsabilidades, donde se pida al artista el máximo rendimiento y calidad en sus procesos artísticos o en sus creaciones, y donde la organización técnica del centro responda a la misma excelencia en su vertiente operativa.

- Desarrollar proyectos de cooperación artística con otros agentes culturales de ámbito local, nacional e internacional.
- Favorecer la movilidad artística como medio para llevar a cabo un proyecto artístico europeo.
- Promover la internacionalización de la creación artística local, desarrollando lazos entre las especificidades creativas locales y la conexión con el exterior.

Públicos vs. Creación / proyectos educativos / proximidad y territorio

- Ofrecer oportunidades de aprendizaje para el público en general, sobre la forma y la práctica artística, mediante una acción coordinada con el ámbito educativo y la comunidad en general.
- Fomentar experiencias positivas, oportunidades de aprendizaje intergeneracionales, promover el pensamiento, la investigación, la creación y la producción de danza.

Pensamiento / nuevas maneras para la creación / comunicación 2.0

- Promover activamente programas nuevos de apoyo y visibilidad para la creación y la difusión de la producción artística de los residentes del Graner.
- Crear una estrategia de comunicación 2.0 dirigida a la sociedad de Barcelona y a la comunidad internacional, para generar conocimiento y nuevos seguidores de las artes escénicas en movimiento, donde el motor de la información pase por dar visibilidad y reconocimiento a la figura del artista y a sus procesos de creación.

PROGRAMAS Y LÍNEAS DE ACTIVIDADES 2013

Residencias

Residencias artísticas

Residencias técnicas

Apoyo a la creación

Seguimiento individualizado a los residentes

Encuentros intensivos (#FF80, DID)

Alertas de recursos profesionales

Formación

Masterclass

Workshops internacionales

Encuentros profesionales de práctica, reflexión y pensamiento

Participación en redes de difusión de la producción creativa

Proyecto "Finestra Grec", Mesa sectorial

Semana de programadores (#FF80), Festival Temporada Alta, Girona.

Red de visibilidad LAB de danza, Fira de Tàrraga.

Colaboraciones (Catalunya):

TNT & Ca l'Estruch

Fundación Catalunya Caixa, La Pedrera (Ciclo de Danza Ara y proyecto de proximidad)

Festival Grec

SIR

Fira Tàrraga, Laboratorio de creación de danza

Modul-dance - Mercat de les Flors, Festival Salmón (visibilidad artistas residentes).

Colaboraciones (nacionales):

Festival ALT de Vigo

Festival Mes en Danza de Sevilla

Sala Pradillo de Madrid

Alhóndiga de Bilbao - Centro Párraga de Murcia

Certámenes coreográficos Canarias i Madrid

Colaboraciones (internacionales):

Cartas Blancas, Residencias internacionales, Mesa x 10, Barcelona con mirada artística, exhibición Festival Salmón

Modul-dance

Norway, Países Nórdicos

Nuevos modelos de creación y producción para la creación, IberEscena

Nuevos proyectos emprendedores para la movilidad, proyectos colaborativos en Suramérica, Méjico. Brasil

Nuevos Públicos:

Curso de formación para docentes, Guarderías Públicas (IMEB)

Talleres artísticos en Escuelas de Primaria (Cía. En coproducción con Mercat de les Flors)

Proyecto En Residència, intervención grupo escolar durante el curso lectivo, instituto de secundaria.

Estancias artísticas para niños (Septiembre-Navidad)

Talleres intergeneracionales (primer domingo de cada mes)

Proyectos comunitarios (Barrios en danza)

Acciones específicas de dinamización comunitaria vinculadas a la creación (colaboración Biblioteca, Fiesta Mayor...)

Visibilización

Unidad estable de investigación y creación para la difusión de contenidos artísticos para entornos tecnológicos y virtuales (Internet, Socialnets, Astrosurfing, comunicación viral...)

Acción en redes sociales (Facebook, Twitter, Vimeo).

Participación activa en encuentros de profesionales, ya sea nacional o internacional, ferias, certámenes, muestras...

Alquiler de espacios

ESQUEMA ACTIVIDADES Y COLABORACIONES (anexo)

PARRILLA (anexo)

PROCEDIMIENTOS DE TRABAJO – COMISIÓN DE SEGUIMIENTO

Calendario de encuentros de la comisión de seguimiento del Graner 2013

Ordinarias: 1 encuentro cada dos meses para trabajar líneas nuevas de proyecto 2014

Periodicidad: bimensual

Propuesta de calendario: 7 de junio, 5 de septiembre, 7 de noviembre

Extraordinarias: 2 encuentros al año

Periodicidad: Semestral

Próximo encuentro: 20 de diciembre del 2013.

PRESUPUESTO 2013, NUEVAS LÍNEAS DE FINANCIACIÓN

El presupuesto total del Graner 2013 para actividades una vez costeados los costes del edificio, personal y seguros, etc. es de 46.000€ + proyectos autofinanciados + línea de ayudas de otros países (por confirmar).

Proyectos autofinanciados

Los fructíferos diálogos iniciados el año anterior con la voluntad de construir colaboraciones con los otros agentes culturales del país se hacen tangibles en 2013, al tiempo que mantenemos la búsqueda de nuevos proyectos autofinanciados con una mirada muy focalizada en que todas las colaboraciones y proyectos autofinanciados tengan una repercusión directa e importante en los creadores locales.

El importe de proyectos autofinanciados y de colaboraciones es 109.000€

Hemos conseguido 9 veces el presupuesto que destina el Graner en colaboraciones (12.000€)

Su distribución se reparte en:

Modul-dance proyecto europeo – Mercat de les Flors: 22.000€

Festival Salmón – Mercat de les Flors: 35.000€

Proyecto Finestra Internacional de Dansa – Dansalona: 25.000€

Proyecto #FF80 Festival Temporada Alta: 6000€

Fira de Tàrrega: 11.000€

Ciclo Dansa Ara, Fundación Catalunya Caixa, La Pedrera: 12.000€

De los 109.000€ el 52,52% se destina directamente a creadores locales (62.700€)

NUEVAS LÍNEAS DE AYUDAS DE OTROS PAÍSES

Países objetivo del 2013 para el Graner: Méjico, Brasil, Noruega e “IberEscena”.

Escogemos estos países porque hemos detectado que tienen líneas abiertas de cofinanciación durante el 2013 para la creación de proyectos de movilidad y de búsqueda de nuevas formas de producción creativa y de trabajo en red. En su mayoría, estas líneas cofinancian proyectos entre el 75% y el 85% del coste total del proyecto.