

RESUM REUNIÓ IPAM 2014 – 2 ABRIL 2014-04-07

- S'invitaran aproximadament 20 programadors
- Del pressupost disponible per a aquesta activitat i després de pagar l'allotjament dels convidats, s'estima que queden 4000 € per gestionar i economitjar de la millor manera possible.

Hi ha dos línies d'actuació:

- 1- **RELACIÓ FESTIVAL / ARTISTA:** coproduccions i acords ja existents
- 2- **ALTRES MANERES DE VINCULAR-SE:** projectes / idees escèniques i d'altres tipologies que no tenen coproducció, interlocutors útils o necessaris, contactes per intercanvis, residències, investigació...i també cal crear i definir **ESPAIS / DINÀMIQUES** més adequades per donar pas a un context de comunicació i vinculació basat no només en la compra-venda sinó en intentar instaurar relacions de confiança i intercanvi (no només de producte) sinó de pràctiques relacionades amb les arts escèniques.

Què passa del 9 al 12 de juliol? PROPOSTES

- 1- Festivals / artistes (coproduccions)

15 artistes amb projecte i festival coproductor que busquen altres possibles coproductors entre els programadors invitats.

- 2- Crear un blog a Teatron i un canal de Youtube/Vimeo IPAM 2014.

S'ha valorat fer una web amb aquesta finalitat però el cost és de 2000/3000 € i a més a més ja existeixen pàgines web amb dades dels artistes catalans (APDC, CatalanArts, Teatron.) i aquesta seria afegir-ne una més. Preferim utilitzar una plataforma virtual ja existent i que suposi un cost més baix de gestió per part del moderador de Teatron. Així, encara quedarà una part substancial dels 4000€ que hi ha de partida.

- 3- Pujar un vídeo de presentació de l'artista i el projecte d'un minut o minut i mig de durada. Cadascú pot presentar-se com vulgui. Cada artista té una entrada al blog. A més a més del vídeo a la seva entrada del blog pot afegir totes les dades que consideri sobre el projecte (Aquest dispositiu serveix perquè el programador que passa 4 dies aquí tingui prèviament un mapa dels projectes que tenen una estrena prevista el 2015).

Aquests 15 projectes es presentaran el 9 de juliol en tres fases i de la següent manera:

- presentació de cada projecte/artista de 10 minuts (xerrada, vídeo, extracte)
- presentació de 30 minuts en una taula amb 5 programadors afins i la figura d'un MEDIADOR que podrà exposar una visió externa sobre el/s artista/s.
- Trobada de 45 minuts amb 2 programadors potencialment interessats en el projecte.

Altres maneres de vincular-se:

- Potenciar i donar espai a projectes de diferent índole que ja estan en procés i que vulguin internacionalitzar-se.
- Obrir el camp d'acció i invitar agents d'estructures diferents i no estrictament de plataformes d'exhibició com ara:
 - cases de producció
 - figures del context educatiu/comunitari

- establir diàlegs entre comunitats artístiques
- context acadèmic/universitari

Els 15 artistes amb coproducció proposen i promocionen als programadors/comissaris/agents a 3 artistes que tinguin un projecte que no tingui encara acords preestablers amb ninguna estructura per realitzar-lo (a les sessions de 30 minuts l'artista que exposa el seu projecte donarà la veu a la presentació del projecte d'un altre artista).

Com que el temps és molt breu no es pot publicar informació de tots els projectes. Però sí que hi ha una intenció de fer una recopilació progressiva de la totalitat de projectes i artistes.

Espais i agenda

- Evitar saturar l'agenda dels programadors amb activitats
- Retallar espais lliures
- Organitzar punts de trobada: Jardins del Grec, per exemple.

El gran dilema encara és quants projectes reals en marxa hi ha a la ciutat i territori. Obrir del tot no és possible per una qüestió de temps i funcionalitat i sobre tot sempre hi haurà gent que es quedarà fora. Per tant fer previsions és una mica complicat. Durant els pròxims dies es llençarà una enquesta des de l'APDC de caràcter neutre per calcular aproximadament la situació del sector.

RESUMEN REUNIÓN IPAM 2014 2 de abril 2014

- Se invitarán alrededor de 20 programadores
- Del presupuesto disponible para esta actividad y después de pagar el alojamiento de los invitados, se estima que contamos con alrededor de 4'000 euros a gestionar y economizar de la manera que más nos sirva.

Hay dos frentes de acción:

1. RELACIÓN FESTIVAL / ARTISTA coproducciones y acuerdos existentes

2. OTRAS MANERAS DE VINCULARSE proyectos / ideas tanto escénicas como de otra índole, que no tienen coproducción, interlocutores útiles o necesarios, contactos para intercambios, residencias, investigación. Además es necesario crear y definir **ESPACIOS / DINÁMICAS** más adecuados para dar paso a un contexto de comunicación y vinculación basado no solo en la compra-venta sino para intentar instaurar relaciones de confianza e intercambio (no solo de producto) sino de prácticas relacionadas con las artes escénicas.

¿Qué pasa del 9 al 12 de julio?: Propuestas

1. Festivales / Artistas (co-producciones):

- 15 artistas con proyecto y festival co-productor, que buscan otros posibles coproductores entre los programadores invitados
- Crear un blog en teatron y un canal de youtube/vimeo IPAM 2014.

Se ha contemplado hacer una web con esta finalidad, pero el coste es de 2'000/3'000 euros además de que ya existen webs con datos de artistas catalanes (APDC, CatalanArts, Teatron) y esta se sumaría. Hemos optado a utilizar una plataforma virtual ya existente, activa y articulada y que suponga un coste más reducido de gestión por parte del moderador de Teatron. Así todavía nos quedarían una buena parte de los 4'000 euros liberados.

- Subir un video de presentación del artista y el proyecto de un minuto, un minuto y medio de duración. Cada uno puede presentarse como quiera. Cada artista tiene una entrada en el blog. Además del video puede en su entrada añadir todos los datos que crea al proyecto. (Este dispositivo sirve para que el programador que esté aquí 4 días obtenga previamente un mapa de los proyectos que prevén su estreno en 2015)

- Estos 15 proyectos se presentarán el 9 de julio en tres fases y de la siguiente manera:
* presentación de cada proyecto/artista en 10 minutos (charla, video, extracto)
* Presentación de 30 minutos en una mesa con 5 programadores con afinidad y la figura de un MEDIADOR que pueda exponer una visión exterior sobre el/los artista/s.
* Encuentro de 45 minutos con 2 programadores potencialmente interesados en el proyecto.

2. Otras Maneras de vincularse

- Potenciar y dar espacio a proyectos de diferente índole que ya están en marcha y que quieren internacionalizarse.
- abrir el campo de acción e invitar agentes de estructuras diferentes y no estrictamente de plataformas de exhibición tales como:
* Casas de producción
* Figuras del contexto Educativo / Comunitario
* Festivales o estructuras de Site specific
* Establecer diálogos entre comunidades artísticas
* Contexto Académico / universitario

- Los 15 artistas con coproducción proponen y promocionan a los programadores/curators/agentes a 3 artistas que tengan un proyecto pero que no tengan todavía acuerdos establecidos con ninguna estructura para llevarlo a cabo.
* en las sesiones de 30 minutos (5 programadores, 1 mediador) el artista que expone su proyecto, dará pie a la presentación del proyecto de otro artista.

- Como el tiempo es muy reducido no se puede publicar la información de todos los proyectos. Pero sí hay una intención de hacer una recopilación paulatina de la totalidad de proyectos y artistas.

3. Espacios y agenda:

- Evitar saturar la agenda de los programadores con actividades
- Recortar espacios libres
- Organizar puntos de encuentro: Jardins del Grec por ejemplo.

El gran dilema sigue siendo cuántos proyectos reales hay en marcha en la ciudad y territorio. Abrir del todo no es posible por una cuestión de tiempo y funcionalidad y sobre todo siempre habrá alguien que se queda fuera. Por lo tanto hacer previsiones es un poco complicado.

En los próximos días se lanzará desde la APDC una encuesta de carácter neutro para tantear el terreno. Según el resultado veremos de manera más realista, aunque siempre aproximativa, cual es la situación del sector.

IPAM's Meeting Summary (2nd April 2014)

- About 20 producers are to be invited
- From the available budget for this activity and once paid the invited assistant's lodging, it is estimated that some 4,000 € will be left to be administered in the best possible way

Two lines of action

1. **Artist-festival relationship:** joint production and existing agreements
2. **Other linking options:** projects / scenic ideas and other typologies that have no joint production, useful or necessary interlocutors, contacts for exchange programmes, residencies, research, etc. More adequate **spaces and dynamics** should be created and defined in order to give way to a context of communication and correlation not only based in buying and selling strategies, but also in trying to establish reliance and exchange relations of performing arts related practices.

What happens from 9th to 12th July? Proposals

1. Festivals / artists (joint productions)

15 artists with a project and a joint producer festival that look for other joint producers among the invited producers

2. Creation of a blog in Teatron and a Youtube or Vimeo Channel for IPAM 2014

It has been considered to make a website with that objective, but its cost would be of about 2,000 / 3,000 €. Other websites with data from Catalan artists already exist (APDC, CatalanArts, Teatron). Thus, this would only mean adding another website to the existing ones. We prefer using existing platforms which will imply a lower cost, derived from the Teatron's moderator management. This way, a substantial part of the 4,000 € will still be left.

3. Upload a minute or minute and a half long presentation video of the artist and its project. Anyone can present himself/herself the way he/she wants. Each artist will have an entry on the blog. In addition to the video, he/she can add as many information he/she considers necessary about the project. This device will allow the producers to have a general view of the projects that are to be premiered in 2015 before their 4 day long stay.

The 15 projects are to be presented on 9th July in three phases in the following way:

- 10 minute presentation of each project / artist (talk, video, excerpt)
- 30 minute presentation in a table with 5 akin producers and a mediator that can give an external view on the artist/artists
- 45 minute meeting with two potentially interested producers

Other ways to correlate

- Strengthen and give room to different kind of projects that are already in process and that want to be internationalized

- Open the field of action to and invite agent from structures other than exhibition platforms such as:
 - - Production centres
 - Leading figures in community and educational contexts
 - Establish dialogues between artistic communities
 - Academic context

The 15 artists who already enjoy a joint production promote and suggest 3 artists that still have not any agreements with other structures to produce it to the producers, curators or agents. In the 30 minute sessions, the artist presenting his project will present the project of another artist.

As there is not much time, it is not possible to publish information about all the projects and artists. However, it is intended to make a gradual compilation of all the projects and artists.

Spaces and agenda

- It should be avoided to overload the producer's agenda
- Cut "free spaces"
- Organise meeting points, such as the Gardens of the Teatre Grec, for instance.

We doubt, however, how many projects in process are there in the city and the rest of the territory. To completely open the activity to the entry of proposals is not possible because of functionality difficulties and the lack of time and because people would be left out. Thus, it is difficult to make predictions. In the next few days, a neutral survey will be launched by the APDC to evaluate the situation of the sector.