

RESUM REUNIÓ IPAM – 27 MARÇ

9-10 de juliol Finestra internacional de la dansa:

Plataforma internacional (vinclé d'artistes i programadors per a coproduccions 2015).

11-12 de juliol comença F.Grec

Exhibició (teixit artístic local: artistes locals es presenten en un altre context que queda pendent definir-lo en la següent reunió) en espais pensats per a l'ocasió (amb una part de pressupost de l'IPAM, per exemple).

Sinopsi de la trobada:

Plataforma: Festival + Artistes (cal buscar diferents formats i o tipus de festivals: grans, petits, mitjans i crear "packs" de festivals i creadors – Festivals de Catalunya, Espanya i internacionals, segons la tendència i el format de les propostes).

Alguns exemples de festivals: TNT, Salmon, Fira Tàrrrega, Grec, T.Alta, Mercat de les Flors, E.Poblenou, Sismògraf, Antic Teatre, Fira Manresa).

Petits: 3000€

Mitjans: 4000-6000€

Grans: 20.000-30.000€

S'explicarà la proposta artística a la Plataforma (artista + festival : pack)

Cada artista pot estar acompanyat per més d'un programador

Per tenir un perfil, l'artista presenta un projecte + un partner (festivals, funcions, residències...)

Preguntes que cal pensar i que han generat debat durant la reunió:

- Quants festivals hi ha? Per saber quantes propostes tenen cabuda
- De quina manera la gent pot fer una presentació de qualitat, perquè el programador vol conèixer l'artista per produir-lo. En aquest cas quin festival i quin artista?

Algunes idees o observacions que s'han comentat:

- Cal fer una llista de festivals
- Formats de festivals (els petits van fent, els mitjans els hem perdut i els grans escullen directament quin artista volen).
- Marc de visibilitat és també economia, el que interessa al productor és generar a l'artista al que ha recolzat i és difícil que ho faci si no et coneixen abans...
- Cal decidir les relacions amb el festival segons l'artista.
- Trobades grupals i cara a cara.
- Crear algun dispositiu web de perfil on es pugui establir diàleg entre el festival i l'artista i accelerar el procés i la dinàmica de treball.
- El creador ha de decidir què vol presentar i el projecte ha de ser clar.
- Cal un diàleg previ abans d'arribar als 2 dies durant els mesos d'abril a juny.
- Avalar: Són festivals-teatres que han recolzat abans als artistes.
- Funcions també són vàlides.
- Concretar què volem de l'artista
- Com fem les presentacions: seducció i dinamisme.
- Crear un espai de confiança
- Espai bar

- Ajudar a l'artista, com es presenta o si cal algú que l'ajudi o parli per ell.
- Tenir la part escènica integrada a la presentació del projecte
- Plantejar un objectiu comú, com fer un format mitjà
- Fer un "revival" de programadors que ja et coneixen com a artista que et faci seguiment i provocar que estiguin més predisposats a la producció.
- 12/15 artistes màxim i diferents productors que s'obren a diferents artistes.
- El temps de presentació serà d'entre 10 i 15 minuts perquè sigui realista i possible.
- Artistes amb convocatòria i artistes que ja tinguin els requisits per entrar a l'IPAM?
- Parlar amb el festival i aportis quantitat econòmica o veure què pot oferir com a paraigües o aval i a partir d'aquí buscar el coproductor.

Fins el 30 de març cal saber el perfil de l'artista i el festival
 Les aportacions poden ser de diferents festivals
 15 possibles productors, 9 catalans, nacionals i de Sudamèrica.
 Pròxima trobada 2 abril 16'30h.

RESUMEN REUNIÓN IPAM – 27 MARZO

9-10 de julio Finestra internacional de la danza:
 Plataforma internacional (vínculo artistas programadores para producciones del 2015)

11-12 de julio comienzo del festival Grec
 Exhibición (tejido artístico local: artistas locales se presentan en otro contexto, queda para definir en la próxima reunión) en espacios pensados para la ocasión recibiendo una pequeña parte del dinero que se le propone desde IPAM por ejemplo.

Sinopsis del encuentro:

Plataforma: Festival + Artistas- hay que buscar los diferentes formatos y/o tipo de festivales: grande, mediano y pequeño con el fin de crear un "Pack" artista más festival.

(Festivales a Cataluña, España y festivales internacional dependiendo de la tendencia y el formato)

Algunos ejemplos de festivales en Cataluña como: TNT, Salmón, Fira Tàrrrega, Grec, T.Alta, Mercat de les Flors, Escena Poblenou, Antic Teatre, Sismògraf, Fira Manresa.)

pequeños: 3000€
 medianos: 4000€ a 6000€
 grandes: 20000€ a 30000€

Se explicará la propuesta artística en la plataforma (artista más festival---Pack)
 se puede buscar el mayor numero de programadores para acompañar al artista...

Para tener un perfil el artista presenta un proyecto más un partner (festivales-funciones-residencias)

Preguntas que hay que pensar y que se han generado en la última reunión:

-Cuántos festivales hay, para saber cuántas propuestas.

-De qué manera la gente puede hacer una presentación de calidad. porque el programador quiere conocer al artista para poder producirlo. En este caso qué festival y qué artista?

Algunas ideas o observaciones que se han dicho también:

-Se tiene que hacer una lista de festivales.

Formatos de festivales:

Pequeños van tirando

Medianos lo hemos perdido

Grandes eligen al artista que ellos quieren

-Marco de visibilidad es también economía, lo que interesa al productor es generar al artista el que ha ayudado la exhibición y lo difícil es que no lo harán sino te conocen antes...

-Hay que decidir las relaciones con el festival según el artista.

- Encuentros grupales, face to face

-Montar algún dispositivo web de perfil donde se puede hacer diálogo entre festival y artista que puede acelerar el trabajo.

-El artista tiene que decidir que es lo que quiere presentar y que el proyecto tiene que ser muy claro

-Hay que tener un diálogo previo antes de llegar a estos 2 días durante los meses de abril a junio.

-Avalar:

Son los festivales-teatros que han apoyado antes a los artistas.

-Funciones también.

-Concretar qué queremos del artista

-Cómo hacemos las presentaciones: Seducción y dinamismo

-Crear un espacio de confianza.

-Espacio bar

-Ayudar al artista como se presenta o si hace falta alguien que lo presente o hable por él.

-Tener la parte escénica integrada en la presentación del proyecto

-Plantear un objetivo común, cómo hacer un formato mediano

-Hacer un "revival" de programadores que ya te conocen como artista para seguir en que etapa estás y estarán más dispuestos a producir más que otros a lo mejor.

-12 o 15 artistas máximo y varios productores que se abren a varios artistas.

-El tiempo de presentación será de entre 10 a 15 minutos para que sea posible y realista por 2 días de encuentro.

-Artistas con convocatoria y artistas que ya tienen los requisitos de entrar en esto?

-Hablar con el festival y que coja la propuesta del artista y poner la cantidad del dinero o que puede ofrecer como paraguas o aval. y a partir de esto buscar el coproductor.

Hasta el 30 de marzo hay que saber el perfil del artista y festivales...

Las aportaciones pueden ser de varios festivales.

15 posibles productores. 9 catalanes, nacionales y de América del Sur.

Próximo encuentro 2 de abril a las 16:30

IPAM's Meeting Summary (27th March)

9th – 10th July, Finestra d'Internacionalització de la Dansa: an international platform to link artists and producers in order to program joint productions for 2015.

11th – 12th July, Beginning of the Grec Festival: Exhibition of the local artistic community (local artists will showcase themselves in a context that will be defined in the next meeting) in places specifically chosen (an exhibition that could be partly funded by the IPAM, for instance).

Summary of the meeting

Platform: Festival + Artists (different formats and kinds of festivals, big, small and medium sized should be looked for. Packs of festival and creators should be created for festivals in Catalonia, Spain and worldwide, according to their tendency and the format of the artistic proposals).

Some examples of festivals: TNT, Salmon, Fira Tàrrrega, Grec, T.Alta, Mercat de les Flors, E.Poblenou, Sismògraf, Antic Teatre, Fira Manresa.

Small festivals: 3000 €

Medium sized festivals: 4,000-6,000 €

Big festivals: 20,000-30,000 €

Artistic proposals will be explained in the Platform (artist + festival: pack)

Each artist can go with more than one producer

To have a profile, each artist will present a project and a partner that could be a festival, a gig, an artistic residency program, etc.

Questions that should be thought about and have generated debate during the meeting

- Number of existing festivals, to know how many proposals fit in.
- Ways in which people can make good presentations, so that the producers will be willing to meet the artists to work with them. In that case: which festivals and which artists?

-

Some ideas and observations:

- A list of festivals should be elaborated
- Which kinds of festivals there are: small ones get on, medium sized ones have practically disappeared, big ones chose the artists they want
- A good visibility is also economic. Producers are interested in generating the relationship to each festival according to the artists should be established group meetings and face to face meetings.
- To create some online profile device were the dialogue between the artists and the festivals could take place and that would speed up the process
- The artist has to decide what it is that he/she wants to present and the project has to be very clear

- From April to June, there has to be a dialogue before the 2 decisive days
- Support: it is the festivals and theaters, that have supported the artists before
- Not only joint productions, but also performances programmed by theaters
- Specify what we want from the artists
- Who to do the presentations: seduction and dynamism
- To create a space of confidence
- Bar area
- Help the artist to introduce himself or, if needed, find someone to introduce him or talk in his/her behalf
- The scenic aspect should be integrated to the presentation
- To schedule a common goal: how to make a medium size format
- Make a revival of producers that already know you as an artist, so that they monitor your process and make them more interested in producing your work
- 12/15 artists maximum and different producers that are open to different artists
- Presentations should last 10 or 15 minutes, so that their length is realistic and possible
- Talk to the festival to see if it can contribute any amount or what can it offer as a shelter or support. From that point, look for the producer.

Before the 30th March: artist's and festival's profiles should be known.

Contributions can come from different festivals

15 possible producers: 9 Catalan, national or south American producers

Next meeting 2nd April 16,30 h