

# MEMÒRIA ACTIVITAT **GRANER 2019**



# ÍNDEX

---

1. Introducció	3
2. 2019, Què en destaquem?	4
3. Programa de suport a la creació	5
4. La comunicació	8
5. Memòria econòmica	10

# 1. INTRODUCCIÓ

---

El Graner és un centre de creació de dansa i arts vives. Un espai per a la investigació, la creació i la producció artística, flexible i en moviment constant, capaç d'adaptar-se a les necessitats dels artistes i els seus processos.

Posem en valor el temps, les relacions a llarg termini i la confiança, perquè només amb un coneixement profund de l'altre podem acompanyar-nos mútuament. Des d'aquest estat de trobada i amb una voluntat facilitadora, dialoguem amb els creadors i les creadores i també amb el territori i desenvolupem projectes educatius i comunitaris que vinculen diferents agents mediadors, docents, infants, veïns i veïnes, reivindicant l'art com a eina de transformació social.

Som un centre de creació de titularitat pública emmarcat en el programa de Fàbriques de Creació de l'Ajuntament de Barcelona, i com a institució proposem un model de gestió horitzontal i feminista, que investiga nous models de governança sostenibles i inclusius.

Així, donem suport a la creació i ens relacionem amb diferents comunitats a través de diferents programes i projectes vinculats a la creació, l'educació, la visibilitat, l'i+d i la interconnexió entre comunitats, amb la voluntat de ser un catalitzador de relacions i potenciador de possibilitats.

L'activitat del 2019 s'ha vertebrat a partir de tres línies estratègiques:

1. Suport a la creació artística/visibilitat/internacionalització
2. Públics vs creació/projectes educatius/proximitat i territori
3. Pensament/noves maneres per a la creació/comunicació 2.0

## 2. 2019, QUÈ EN DESTAQUEM?

---

### A NIVELL DE CREACIÓ

- 54 residències artístiques professionals
- 4 coproduccions (aportacions de més de 5.000€)
- 10 residències amb suport econòmic (entre 600€ i 3.500€)
- 2 projectes de recerca i creació (FF90 + Creació i Museus)

### A NIVELL D'EDUCACIÓ

#### **Projecte Caixa d'eines al barri de La Marina**

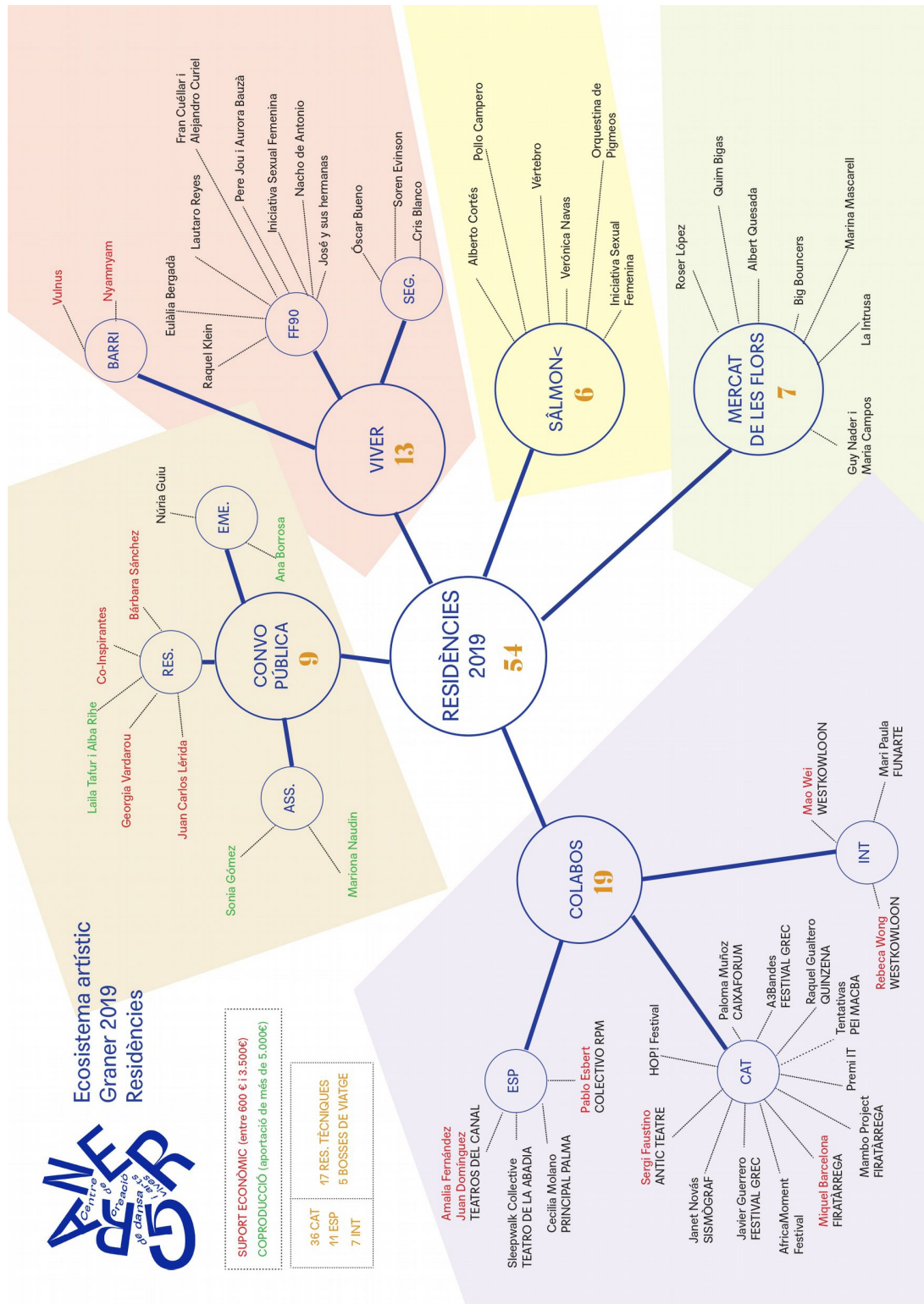
- 52 docents formats/des
- 376 alumnes participants
- 7 centres educatius vinculats
- 11 creadors/es implicats
- 2 cursos de formació per al professorat

### A NIVELL D'ACTIVITATS

- 1 cicle d'activitats pel barri (Boombeta) amb més de 700 espectadors
- 1 Laboratori de creació amb joves i salut mental (Casa Jove St. Pere Claver)
- 1 Seminari de co-gestió (Basar obert)

# 3. PROGRAMA DE SUPORT A LA CREACIÓ

## 3.1 LES RESIDÈNCIES ARTÍSTIQUES



### 3.2. OCUPACIÓ SEGONS EL PROCEDIMENT DE SELECCIÓ DE PROJECTES

	Companyies	Dies d'ús	%
Convocatòria oberta	9	381	29,84%
Viver	13	153	11,98%
Festival Sàlmon< 19	6	60	4,70%
Mercat de les Flors	7	139	10,88%
GREC	2	56	4,39%
Colabos CAT	10	102	7,99%
Colabos ESP	5	55	4,31%
Colabos INT	2	26	2,04%
<b>TOTAL</b>	<b>54</b>	<b>972</b>	<b>76%</b>

\* total calculat sobre un total de 1.277 dies, equivalent a l'ús de 3 estudis i mig (G+M+MT+P només mig any)

### MÉS SUPORT A LA XARXA CATALUNYA I ESPAÑA AL 2019

Anàlisi de 2 anys de col·laboracions amb Catalunya i Espanya (2018-19)

El següent document recull les estructures i artistes del territori espanyol amb què Graner ha establert un diàleg i ha treballat en xarxa durant els dos últims anys. No contempla les col·laboracions mantingudes amb Mercat de les Flors i Festival Grec, ja que formen part de l'acord de gestió establert amb l'Ajuntament de Barcelona.

#### 2019

ORGANITZACIÓ	PROCEDÈNCIA	ARTISTA /COMPANYIA	TIPUS DE SUPORT	COPRODUCCIÓ
Colectivo RPM	Galícia	Pablo Esbert	Residència 2 setmanes + presentació al SÀLMON<	2.750,00 €
Teatros del Canal	Madrid	Amalia Fernández I Juan Domínguez	Residència 2 setmanes	3.630,00 €
Teatro de la Abadía	Madrid	Sleepwalk Collective	Residència tècnica 2 setmanes	
Teatro Principal	Palma	Cecilia Molano	Residència 2 setmanes	
Fira de Tàrraga	Catalunya	Miquel Barcelona	Residència 2 setmanes + presentació Nits del Castell	3.630,00 €
Fira de Tàrraga	Catalunya	Mambo Project	Residència tècnica 1 setmana	
Festival Sismògraf	Catalunya	Janet Novas	Residència 1 setmana	
Festival TNT	Catalunya	Laila Tafur I Alba Rihe	Residència 7 setmanes + 1 setmana tècnica	7.450,00 €
Antic Teatre	Catalunya	Sergi Faustino	Residència 2 setmanes	3.630,00 €

8 estructures en diàleg (4 Catalunya + 4 Espanya)

9 artistes/companyies en residència de creació (4 Catalunya + 5 Espanya)

5 espectacles coproduïts amb una aportació total de 21.090€

## 2018

ORGANITZACIÓ	PROCEDÈNCIA	ARTISTA /COMPANYIA	TIPUS DE SUPORT	COPRODUCCIÓ
Naves del Matadero Madrid		Vértebro	Residència 3 setmanes + presentació al Sàlmon< 19	9.680,00 €
Fira de Tàrraga	Catalunya	Joan Català	Residència 2 setmanes	2.420,00 €
Festival TNT	Catalunya	Soren Evinson	Residència 4 setmanes + tècnica	
Festival TNT	Catalunya	El Pollo Campero	Residència 4 setmanes + presentació al Sàlmon< 19	
Premi Delfi Colome	Catalunya	Clàudia Gómez	Residència 1 setmana	

4 estructures en diàleg (3 Catalunya + 1 Espanya)

5 artistes/companyies en residència de creació (4 Catalunya + 1 Espanya)

2 espectacles coproduïts con una aportació total de 12.100€

Augment de col·laboracions Internacionals al 2018 i menys xarxa espanyola. Les col·laboracions amb estructures catalanes es mantenen.

### 3.3. BALANÇ D'OCUPACIÓ PER TIPUS D'ESPAI

#### Balanç Espais

	Dies d'ús	%
Sala G	336	92
Sala MT	308	84
Sala M	340	93
Sala P	77	42

\* Majoritàriament els dies buits són la setmana d'agost i principis/finals d'any

\* Ocupació sala P calculat sobre un total de 182 dies

#### Balanç Habitacions

	Dies d'ús	%
Room 1	153	42
Room 2	127	35
Room D	257	70
Room P	76	41
Doble	223	61
Altell	124	34

\* ocupació sala P calculat sobre un total de 182 dies

## 4. LA COMUNICACIÓ

---

***“Explicar-nos, donar visibilitat als habitants Graner, connectar-nos amb el barri i ser altaveu dels temes d’interès del sector”***

El 2019 ha estat un any de noves estratègies i millores en l’aspecte comunicatiu del Graner. Partint d’una estructura clara de les diferents potes del projecte, acompanyada d’una estructura web en relació, s’han dedicat més esforços a donar visibilitat als processos de creació que el Graner acull, acompanyar millor les residències per convocatòria pública, crear un relat i materials específics per als projectes educatius i explicar més enfora la idiosincràsia del Graner a nivell de gestió (el 2019 les residents associades s’han incorporat a la governança del centre i s’ha afiançat un model de gestió basat en la fluxonomia i economia 4D que el fa més sostenible, horitzontal i 360°)

Les accions concretes, entre d’altres més pròpies del dia a dia comunicatiu de les xarxes socials, per a aconseguir aquests objectius han estat:

- millores en l’estructura web (sobretot en la part de residències per poder explicar el global del programa suport a la creació amb residents associats, de creació i emergents)
- creació de continguts gràfics específics com el mapa de residències o el desplegable del programa d’educatius
- regularitat en l’enviament del butlletí amb unes línies editorials fixes
- creació de càpsules audiovisuals per a les residències de convocatòria pública i altres projectes destacats (entrevista i imatges d’estudi o residència tècnica, un material que el creador aprecia molt i que al Graner ens serveix per explicar i posar en valor els processos de creació)
- creació d’una presentació del Graner a partir de la gestió 4D del centre
- creació d’un pack de comunicació gràfica específic per a explicar el projecte i donar visibilitat als residents per convocatòria pública (desplegable en paper amb informació sobre el Graner i els seus projectes educatius, comunitaris, etc.) amb espai específic per a cada creador (una postal, de la qual s’entregaven còpies a cada creador)
- regularitat en els continguts visibles en el propi edifici (cartelleria a vista des del carrer per compartir amb els veïns les activitats del centre.

A partir d’aquestes accions i d’altres més anecdòtiques s’ha generat una cobertura i una transparència que creiem dona més visibilitat tant al projecte en sí del Graner com a les seves residències i projectes, posant en valor l’acompanyament artístic i els propis projectes dels creadors, la baula primera i fonamental del Graner.



## COMUNICACIÓ I RELAT DIGITAL 2019 · XIFRES DESTACADES

### Visites web [www.granerbcn.cat](http://www.granerbcn.cat)

---

71.948 visites (pàgines visitades)  
17.007 usuaris  
17.9% returning visitor  
82,1% new visitor  
5.995 visites per mes de mitjana

### Xarxes socials @granerbcn

---

#### FACEBOOK

+ 401 seguidors (actualment 6.676)  
325 publicacions  
519.386 impressions  
22.239 visualitzacions vídeos en nadiu

#### TWITTER

+ 287 followers (actualment 3.049)  
455 Tweets publicats  
3.364 visites al perfil  
287.600 impressions  
307 mencions

#### INSTAGRAM

2.322 seguidors (+1.127)  
330 fotos publicades  
339 stories publicades  
11.155 interaccions  
55.376 visualitzacions vídeos (feed + story)

### Altres plataformes digitals de continguts / comunicació:

---

#### NEWSLETTER

17 newsletters enviades  
1.959 subscriptors (subscripció web, barri i participants activitats)

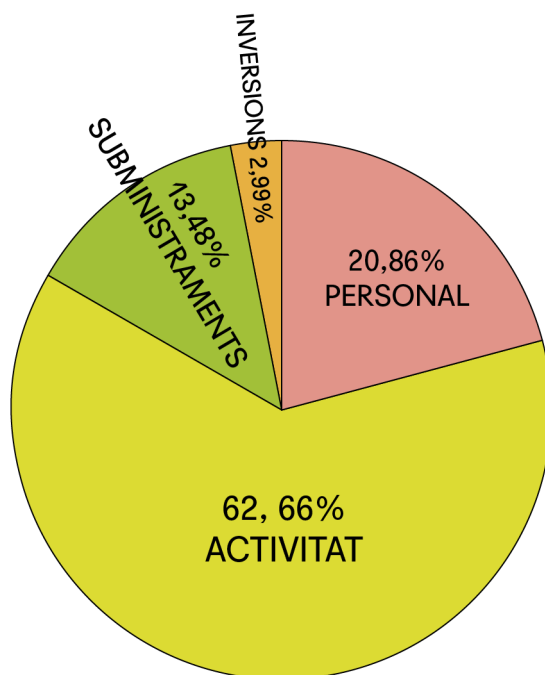
#### CANAL VIMEO

48 vídeos  
8.902 visualitzacions (1.738 finalitzades)

#### FOTOGRAFIA

5 galeries flickr

## DESPESES GRANER 2019



**DESPESA TOTAL ANY 2019: 587.411,89 €**

- **Activitat:** despesa general + estudis i treballs tècnics + honoraris artístics + altres serveis contractats
- **Subministraments:** maquinària + edifici + acondicionament + transports + subministraments + altres
- **Inversions:** obres i instal·lacions + maquinària i utilitatge + mobiliari + altres

MEMÒRIA ACTIVITAT  
GRANER 2019

