MEMÒRIA ACTIVITAT
GRANER 2019

ÍNDEX

1. Introducció 3
2. 2019, Què en destaquem? 4
3. Programa de suport a la creació 5
4. La comunicació 8
5. Memòria econòmica 10

1. INTRODUCCIÓ

El Graner és un centre de creació de dansa i arts vives. Un espai per a la investigació, la creació i la producció artística, flexible i en moviment constant, capaç d'adaptar-se a les necessitats dels artistes i els seus processos.

Posem en valor el temps, les relacions a llarg termini i la confiança, perquè només amb un coneixement profund de l'altre podem acompanyar-nos mútuament. Des d'aquest estat de trobada i amb una voluntat facilitadora, dialoguem amb els creadors i les creadores i també amb el territori i desenvolupem projectes educatius i comunitaris que vinculen diferents agents mediadors, docents, infants, veïns i veïnes, reivindicant l'art com a eina de transformació social.

Som un centre de creació de titularitat pública emmarcat en el programa de Fàbriques de Creació de l'Ajuntament de Barcelona, i com a institució proposem un model de gestió horitzontal i feminista, que investiga nous models de governança sostenibles i inclusius.

Així, donem suport a la creació i ens relacionem amb diferents comunitats a través de diferents programes i projectes vinculats a la creació, l'educació, la visibilitat, l'i+d i la interconnexió entre comunitats, amb la voluntat de ser un catalitzador de relacions i potenciador de possibilitats.

L'activitat del 2019 s'ha vertebrat a partir de tres línies estratègiques:

1. Suport a la creació artística/visibilitat/internacionalització
2. Públics vs creació/projectes educatius/proximitat i territori
3. Pensament/noves maneres per a la creació/comunicació 2.0

2. 2019, QUÈ EN DESTAQUEM?

A NIVELL DE CREACIÓ

- ➔ 54 residències artístiques professionals
- ➔ 4 coproduccions (aportacions de més de 5.000€)
- ➔ 10 residències amb suport econòmic (entre 600€ i 3.500€)
- ➔ 2 projectes de recerca i creació (FF90 + Creació i Museus)

A NIVELL D'EDUCACIÓ

Projecte Caixa d'eines al barri de La Marina

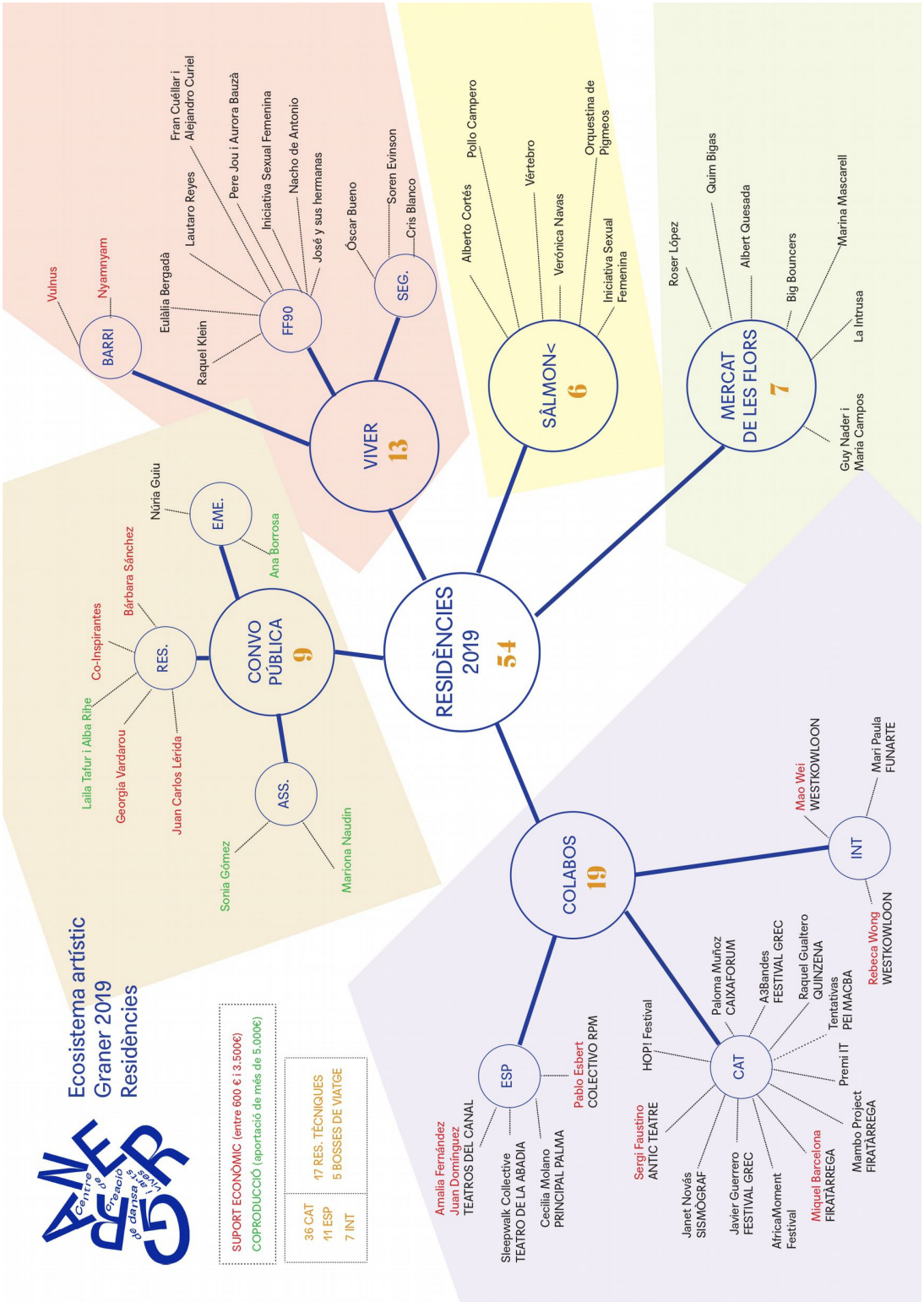
- ➔ 52 docents formats/des
- ➔ 376 alumnes participants
- ➔ 7 centres educatius vinculats
- ➔ 11 creadors/es implicats
- ➔ 2 cursos de formació per al professorat

A NIVELL D'ACTIVITATS

- ➔ 1 cicle d'activitats pel barri (Boombeta) amb més de 700 espectadors
- ➔ 1 Laboratori de creació amb joves i salut mental (Casa Jove St. Pere Claver)
- ➔ 1 Seminari de co-gestió (Basar obert)

3. PROGRAMA DE SUPORT A LA CREACIÓ

3.1 LES RESIDÈNCIES ARTÍSTIQUES



3.2. OCUPACIÓ SEGONS EL PROCEDIMENT DE SELECCIÓ DE PROJECTES

	Companyies	Dies d'ús	%
Convocatòria oberta	9	381	29,84%
Viver	13	153	11,98%
Festival Sâlmon< 19	6	60	4,70%
Mercat de les Flors	7	139	10,88%
GREC	2	56	4,39%
Colabos CAT	10	102	7,99%
Colabos ESP	5	55	4,31%
Colabos INT	2	26	2,04%
TOTAL	**54**	**972**	**76%**

** total calculat sobre un total de 1.277 dies, equivalent a l'ús de 3 estudis i mig (G+M+MT+P només mig any)*

MÉS SUPORT A LA XARXA CATALUNYA I ESPAÑA AL 2019

Anàlisis de 2 anys de col·laboracions amb Catalunya i Espanya (2018-19)

El següent document recull les estructures i artistes del territori espanyol amb què Graner ha establert un diàleg i ha treballat en xarxa durant els dos últims anys. No contempla les col·laboracions mantingudes amb Mercat de les Flors i Festival Grec, ja que formen part de l'acord de gestió establert amb l'Ajuntament de Barcelona.

2019

ORGANITZACIÓ	PROCEDÈNCIA	ARTISTA /COMPANYIA	TIPUS DE SUPORT	COPRODUCCIÓ
Colectivo RPM	Galicia	Pablo Esbert	Residència 2 setmanes + presentació al SÂLMON<	2.750,00 €
Teatros del Canal	Madrid	Amalia Fernández I Juan Domínguez	Residència 2 setmanes	3.630,00 €
Teatro de la Abadía	Madrid	Sleepwalk Collective	Residència tècnica 2 setmanes	
Teatro Principal	Palma	Cecilia Molano	Residència 2 setmanes	
Fira de Tàrrega	Catalunya	Miquel Barcelona	Residència 2 setmanes + presentació Nits del Castell	3.630,00 €
Fira de Tàrrega	Catalunya	Mambo Project	Residència tècnica 1 setmana	
Festival Sismògraf	Catalunya	Janet Novas	Residència 1 setmana	
Festival TNT	Catalunya	Laila Tafur I Alba Rihe	Residència 7 setmanes + 1 setmana tècnica	7.450,00 €
Antic Teatre	Catalunya	Sergi Faustino	Residència 2 setmanes	3.630,00 €

8 estructures en diàleg (4 Catalunya + 4 Espanya)
9 artistes/companyies en residència de creació (4 Catalunya + 5 Espanya)
5 espectacles coproduïts amb una aportació total de 21.090€

2018

ORGANITZACIÓ	PROCEDÈNCIA	ARTISTA /COMPANYIA	TIPUS DE SUPORT	COPRODUCCIÓ
Naves del Matadero	Madrid	Vértebro	Residència 3 setmanes + presentació al Sâlmon< 19	9.680,00 €
Fira de Tàrrega	Catalunya	Joan Català	Residència 2 setmanes	2.420,00 €
Festival TNT	Catalunya	Soren Evinson	Residència 4 setmanes + tècnica	
Festival TNT	Catalunya	El Pollo Campero	Residència 4 setmanes + presentació al Sâlmon< 19	
Premi Delfi Colome	Catalunya	Clàudia Gómez	Residència 1 setmana	

4 estructures en diàleg (3 Catalunya + 1 Espanya)
5 artistes/companyies en residència de creació (4 Catalunya + 1 Espanya)
2 espectacles coproduïts con una aportació total de 12.100€
Augment de col·laboracions Internacionals al 2018 i menys xarxa espanyola. Les col·laboracions amb estructures catalanes es mantenen.

3.3. BALANÇ D'OCUPACIÓ PER TIPUS D'ESPAI

Balanç Espais

	Dies d'ús	%
Sala G	336	92
Sala MT	308	84
Sala M	340	93
Sala P	77	42

** Majoritàriament els dies buits són la setmana d'agost i principis/finals d'any*
** Ocupació sala P calculat sobre un total de 182 dies*

Balanç Habitacions

	Dies d'ús	%
Room 1	153	42
Room 2	127	35
Room D	257	70
Room P	76	41
Doble	223	61
Altell	124	34

** ocupació sala P calculat sobre un total de 182 dies*

4. LA COMUNICACIÓ

"Explicar-nos, donar visibilitat als habitants Graner, connectar-nos amb el barri i ser altaveu dels temes d'interès del sector"

El 2019 ha estat un any de noves estratègies i millores en l'aspecte comunicatiu del Graner. Partint d'una estructura clara de les diferents potes del projecte, acompanyada d'una estructura web en relació, s'han dedicat més esforços a donar visibilitat als processos de creació que el Graner acull, acompanyar millor les residències per convocatòria pública, crear un relat i materials específics per als projectes educatius i explicar més enfora la idiosincràsia del Graner a nivell de gestió (el 2019 les residents associades s'han incorporat a la governança del centre i s'ha afiançat un model de gestió basat en la fluxonomia i economia 4D que el fa més sostenible, horitzontal i 360º)

Les accions concretes, entre d'altres més pròpies del dia a dia comunicatiu de les xarxes socials, per a aconseguir aquests objectius han estat:

- ➔ millores en l'estructura web (sobretot en la part de residències per poder explicar el global del programa suport a la creació amb residents associats, de creació i emergents)
- ➔ creació de continguts gràfics específics com el mapa de residències o el desplegable del programa d'educatius
- ➔ regularitat en l'enviament del butlletí amb unes línies editorials fixes
- ➔ creació de càpsules audiovisuals per a les residències de convocatòria pública i altres projectes destacats (entrevista i imatges d'estudi o residència tècnica, un material que el creador aprecia molt i que al Graner ens serveix per explicar i posar en valor els processos de creació)
- ➔ creació d'una presentació del Graner a partir de la gestió 4D del centre
- ➔ creació d'un pack de comunicació gràfica específic per a explicar el projecte i donar visibilitat als residents per convocatòria pública (desplegable en paper amb informació sobre el Graner i els seus projectes educatius, comunitaris, etc.) amb espai específic per a cada creador (una postal, de la qual s'entregaven còpies a cada creador)
- ➔ regularitat en els continguts visibles en el propi edifici (cartelleria a vista des del carrer per compartir amb els veïns les activitats del centre.

A partir d'aquestes accions i d'altres més anecdòtiques s'ha generat una cobertura i una transparència que creiem dona més visibilitat tant al projecte en sí del Graner com a les seves residències i projectes, posant en valor l'acompanyament artístic i els propis projectes dels creadors, la baula primera i fonamental del Graner.

COMUNICACIÓ I RELAT DIGITAL 2019 · XIFRES DESTACADES

Visites web **www.granerbcn.cat**

71.948 visites (pàgines visitades)
17.007 usuaris
17.9% returning visitor
82,1% new visitor
5.995 visites per mes de mitjana

Xarxes socials @granerbcn

FACEBOOK
+ 401 seguidors (actualment 6.676)
325 publicacions
519.386 impressions
22.239 visualitzacions vídeos en nadiu

TWITTER
+ 287 followers (actualment 3.049)
455 Tweets publicats
3.364 visites al perfil
287.600 impressions
307 mencions

INSTAGRAM
2.322 seguidors (+1.127)
330 fotos publicades
339 stories publicades
11.155 interaccions
55.376 visualitzacions vídeos (feed + story)

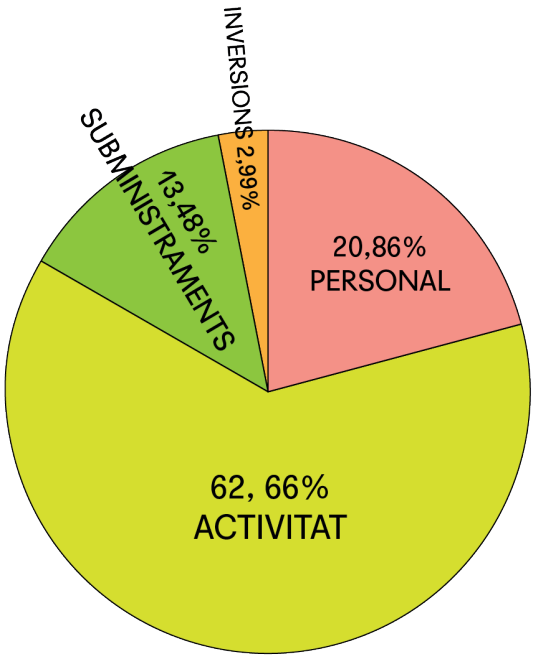
Altres plataformes digitasl de continguts / comunicació:

NEWSLETTER
17 newsletters enviades
1.959 subscriptors (subscripció web, barri i participants activitats)

CANAL VIMEO
48 vídeos
8.902 visualitzacions (1.738 finalitzades)

FOTOGRAFIA
5 galeries flickr

DESPESES GRANER 2019



- **Activitat:** despesa general + estudis i treballs tècnics + honoraris artístics + altres serveis contractats
- **Subministraments:** maquinària + edifici + acondicionament + transports + subministraments + altres
- **Inversions:** obres i instal·lacions + maquinària i utillatge + mobiliari + altres
- **Personal:** retribucions equip humà per desenvolupar el projecte.